



# 北京培黎职业学院 高等职业教育质量年度 报告（2023）

---

2023年12月

## 年报公开形式及网址

根据高等职业教育质量年度报告制度，《北京培黎职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》电子版依规在学院官方网站进行公开，网址为：  
[www.bjpldx.edu.cn](http://www.bjpldx.edu.cn)。

## 内容真实性责任声明

### 内容真实性责任声明

学校对 北京培黎职业学院 质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：北京培黎职业学院

法定代表人（签名）：



2023年12月29日

## 学校概况

北京培黎职业学院是经北京市人民政府批准、国家教育部备案、具有独立颁发国家承认学历资格的市属全日制民办普通高等学校。学院位于北京市海淀区双清路一号，现有9个系，22个高职教育专业，在校高职学生和国际留学生2000余人。

学院源于20世纪40年代著名国际友人路易·艾黎创建的培黎学校，成立于1983年5月28日，是我国改革开放创立最早的民办高校之一。路易·艾黎和马海德生前首任学校名誉校长，苏步青、吴阶平院士生前曾任学院名誉校长，全国人大常委会原副委员长顾秀莲和全国政协原副主席黄孟复为学院现任名誉校长。当代著名教育家顾明远教授受聘为学院顾问教授。

2017年4月20日，习近平总书记给学院回信指出，“‘十年树木，百年树人。’北京培黎职业学院以‘手脑并用，创造分析’为校训，心系国家、艰苦奋斗，传承发扬老校长艾黎和何克倡导的职业教育思想，为中国社会主义现代化建设精心培养了大批人才。”

2008年4月12日，时任国务院总理温家宝给学院同学们复信，并亲书校训“手脑并用，创造分析”。

学院认真贯彻落实习总书记回信精神，契合国家“一带一路”战略和北京“四个中心”建设，充分发挥培黎国际化优秀传统，着力培养符合“一带一路”建设需要的国际化技能型人才，积极开展留学生教育。

积极投身智力扶贫和社会公益事业，学院在全国妇联和中国少年儿童基金会的支持下，自2001年以来，连续举办七届“春蕾”大专班，自筹或吸纳社会资金千余万元，资助近300余名品学兼优、家庭贫困女生完成大学学业，改变了她们的命运。学院智力扶贫义举多次受到全国妇联和中国儿童少年基金会的表彰。

习总书记等党和国家领导人的关怀和嘉勉，给了北京培黎职业学院师生巨大的教育、鞭策和鼓舞。学院广大师生牢记习总书记的嘱托，依托学院深厚的国际化背景、优秀传统文化、红色基因和地域优势，“发扬传承艾老‘努力干，一起干’的工合精神，积极开展国际文化交流，谱写国际友谊新篇章，为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献。”

# 中国共产党中央委员会

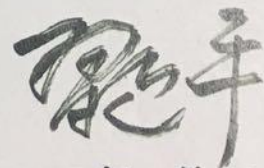
中国工合国际委员会、北京培黎职业学院：

中国工合国际委员会历经 77 年风雨洗礼，为促进人类和平与发展事业作出了不懈努力。在此，谨向你们致以衷心的祝贺和诚挚的问候！

今年是伟大的国际主义战士、中国人民的老朋友、工合运动重要发起人、培黎学校创始人路易·艾黎诞辰 120 周年。艾黎与中国人民风雨同舟，在华工作生活 60 年，为中国人民和新西兰人民架起了友谊之桥。他和宋庆龄、斯诺等发起成立的工合国际，为支援中国革命和社会主义建设作出了重要贡献。

“十年树木，百年树人。”北京培黎职业学院以“手脑并用，创造分析”为校训，心系国家、艰苦奋斗，传承发扬老校长艾黎和何克倡导的职业教育思想，为中国社会主义现代化建设精心培养了大批人才。

希望你们发扬传承艾老“努力干，一起干”的工合精神，积极开展国际文化交流，谱写国际友谊新篇章，为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献。



2017 年 4 月 20 日

校 训

手 脑 并 用  
创 造 分 析

# 前 言

## 一、编制目的

高等职业教育质量年度报告(以下简称“质量年报”)是国家推进高等职业院校履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体。编制质量年报既是国家政策要求,也是学校办学常态化重点工作。学院始终高度重视质量年报的编制工作,以《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策文件指导质量年报编制工作,将质量年报编制工作作为学院职业教育质量评价改革的重要抓手。通过编制质量年报,全面梳理学院办学成果,对标对表查找短板,强化持续诊断改进,凝练亮点和特色,发挥质量年报的作用,不断提升人才培养质量和管理水平,推动学院高质量发展。

## 二、编制过程

质量年报编制工作是学院全员参与的专项重点工作。学院成立质量年报编制工作领导小组,督导室负责统筹,分三个阶段开展工作:

### 第一阶段:统筹部署

组织学习教育部和市教委关于质量年报编制工作通知、国家和北京市有关职业教育的文件,形成统一共识,研制质量年报编制工作方案,内容包括工作组织领导、编写要求、任务分工与编写说明、工作要求与进度安排。

### 第二阶段:编审上报

质量年报编制工作由各部门专人负责统稿,编写团队统筹编辑稿件,督导室组织编审校对并在学院各部门征求意见,主管院领导审稿并提修改意见,交学院院长办公会审定,审定后经学院法定代表人在《内容真实性责任声明》签字,并加盖学院公章,在规定时间内提交市教委并上传教育部网站。

### 第三阶段:总结提升

学院组织对质量年报编制工作进行总结复盘,查找不足,学习国家、北京市、兄弟院校质量年报的经验,促进学校年报编制工作质量不断提升。在质量年报的编撰过程中通过与本校上一年度比较,总结经验,查找问题,对标对表,形成工作建议反馈各部门供研制2024年工作要点,服务学院决策建议,助力学院高质量发展。

## 三、年度特点与亮点

### 1. 党建引领发展,学院治理能力持续提升

学院发挥党建在教育事业发展中的引领保障作用,根据北京市委组织部等四部门下发的《关于将党建工作有关要求纳入民办学校章程的通知》精神,修订《北京培黎职业学院章程》。在学校治理方面,坚持顶层设计和问题导向并举、制度建设和机制落实并重,完善治理体系建设,全面提升治理能力。作为民办高职院校,坚持和完善党组织、理事会、行政班子“三方”协调机制和党政联席会议制度,增强

基层党组织活力，重视群团建设，实施“暖心”工程，增强党组织的凝聚力。学院“为黎明而培训”获评北京市 100 个两新组织“党建强、发展强”党建品牌项目。学院荣获 2023 年北京市职业院校教学管理“补短板、强效能提升计划”二等奖。

## 2. 深化“三全育人”，“五育并举”育人有成效

学院落实立德树人根本任务，加强顶层设计，推进“三全育人”改革。构建“党建引领、课程为基、文化浸润、环境涵养”的思政育人模式，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，组织教师试讲评估活动，组织课程思政优秀教学案例评选，引导全体教师上好“大思政课”，引导学生为国立志，涵养家国情怀，传承红色基因。践行培黎文化育人，锤炼学生爱、良知、责任的培黎品格；实施艺术团大美育教育，促进学生全面发展；开展校园体育社团文化建设，持续实施校园跑+体育健康养生项目，增强学生体质；将劳动教育融入专业实践，通过劳动田、药膳田提升学生劳动实践体验，培育和传承工匠精神，育人成效显著。

## 3. 特高项目引领，促进专业(群)特色发展

学院以大数据财贸专业群和曙光瑞翼全媒体数字营销师学院两个北京“特高”项目建设为契机，重构专业布局，打造品牌专业群。优化专业结构，打造品牌专业群。围绕“十四五”时期发展目标，践行“产教融合、适合教育，突出重点、以点带群，优化结构、特色发展，注重质量、树立品牌”的专业建设发展理念，实施“培优、扶新、集群”的专业发展策略。以“元培黎”项目建设为抓手，加强数字化专业改造和人才培养，服务产业数字化转型。

## 4. 聚焦技能提升，学生竞赛结硕果

学院持续深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》，推进高素质技能型人才培养，遵循职业院校学生认知特点和技术技能培养规律，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，激发学生的学习兴趣，调动他们参加课外竞赛活动的积极性，促进学生综合职业能力全面提升，有效促进了“三教”改革和岗课赛证”综合育人实效，为推动首都高质量发展提供了坚实的技术技能人才支撑。2023 年在全国职业院校技能大赛国赛和省市级赛项中获国赛三等奖 1 人，北京市赛一等奖 4 人，二等奖 7 人，三等奖 67 人，获奖 108 人次，其中广告设计专业学生在全国职业院校技能大赛（视觉艺术设计赛项）中获得国赛三等奖，4 名学生在北京市职业院校技能大赛（商务数据分析）获得一等奖，获奖人数和等级均取得新的突破。

## 5. 拓展岗位资源，提升就业服务

学院推动就业岗位推介“全”覆盖，助力毕业生实现更加充分更高质量就业。引导毕业生把个人理想追求融入国家发展和民族振兴的伟大事业中，主动投身基层一线，到国家重大工程、重大项目、重要领域就业创业。充分利用新媒体的渠道进行就业指导、就业政策的宣传 40 余期；联合武装部开展有针对性的参军入伍政策宣传，鼓励毕业生参军入伍，2023 年毕业生参军入伍 50 人。毕业生郭力铭获得“2022 年全国高校毕业生基层就业卓越奖”荣誉称号，北京高校仅 9 名毕业生获得此项荣誉。冯兴鹏老师被评为 2023 年北京市“基层就业卓越奖”和“就业工作荣誉奖”。



#### 6. 恢复招收来华留学生，服务一带一路建设

2023年，学院恢复来华留学生招生工作，积极开拓招生渠道，采取申请奖学金等措施，招收高质量的外国学生来校学习。今年共计招收来自利比亚、塔吉克斯坦等5个国家的8名国际经济与贸易专业学历生到校学习；学院在确保师资和专业教学质量的前提下，严格学生管理和法制宣传，并秉承学院“爱”的教育，努力培养国际学生成为“知华、友华、爱华”的友谊使者。

#### 7. 贡献培黎力量，搭建民间国际交流平台

学院积极开展民间国际交流，联合一些国外、境外优质职业教育机构和高新技术企业，建设培黎海内外实训基地和海外办事处，形成集科技合作、人文交流、人才储备、国际培训、数字技术赋能等多功能为一体的民间国际交流交往平台。特别是与“一带一路”沿线国家的职业教育国际合作搭建工作载体，持续开展培训“中文+职业技能”教师，用数字技术赋能中国文化，助力“一带一路”沿线国家的技术交流、文化交流、职业教育交流，打造国际人才培养基地。4月24日，在路易·艾黎精神与应用型大学高质量发展论坛上，由兰州城市学院、北京培黎职业学院、甘肃省山丹培黎学校共同倡议成立培黎国际教育联盟。

## 目 录

<b>1. 人才培养</b> .....	<b>1</b>
1.1. 立德树人 .....	1
1.1.1. 构建“党建引领、课程为基、文化浸润、环境涵养”的思政育人模式 .....	1
1.1.2. 推动思政课程与课程思政协同育人 .....	4
1.2. 专业建设 .....	7
1.2.1. 契合战略需求，建设特色专业 .....	7
1.2.2. 特高项目引领，带动专业内涵建设 .....	7
1.3. 课程建设（含教材建设） .....	10
1.3.1. 课程建设 .....	10
1.3.2. 教材建设 .....	10
1.4. 教学改革（含数字化教学资源建设） .....	11
1.4.1. 加强教法改革探索与实践 .....	11
1.4.2. 积极开展数字化教学资源建设 .....	11
1.5. 贯通培养 .....	14
1.6. 科教融汇 .....	15
1.7. 创新创业 .....	15
1.8. 技能大赛 .....	18
1.9. 培养质量 .....	26
1.9.1. 实施职业生涯规划教育，拓展就业资源，加强校园招聘市场建设 .....	26
1.9.2. 加大就业政策宣传力度，用心用情做好重点群体帮扶 .....	26
1.9.3. 毕业生初次就业率 .....	26
<b>2. 服务贡献</b> .....	<b>31</b>
2.1. 服务行业企业 .....	31
2.2. 服务乡村振兴 .....	34
2.3. 服务地方社区 .....	34
2.4. 服务区域合作 .....	36
<b>3. 文化传承</b> .....	<b>37</b>
3.1. 传统文化 .....	37
3.2. 企业文化 .....	40
3.2.1. 培养方案企业化 .....	40

3.2.2. 校企合作深入化 .....	40
3.2.3. 课程教学职业化 .....	40
3.2.4. 文化活动社会化 .....	40
3.3. 红色文化 .....	40
<b>4. 国际合作 .....</b>	<b>42</b>
4.1. 留学生培养 .....	42
4.2. 国际合作办学 .....	43
4.3. 助力“一带一路”建设 .....	45
<b>5. 产教融合 .....</b>	<b>46</b>
5.1. 校企双元育人 .....	46
5.1.1. 搭平台---建立校企共同体，深化双元合作育人 .....	47
5.1.2. 促改革---构建“双元协同、三阶递进”人才培养模式 .....	48
5.2. 行业产教融合共同体建设 .....	49
<b>6. 发展保障 .....</b>	<b>52</b>
6.1. 党建引领 .....	52
6.1.1. 党的建设有关内容写入学院章程 .....	52
6.1.2. 创新工作机制，提高党组织建设科学化水平 .....	52
6.1.3. 健全党组织参与决策和监督制度 .....	52
6.1.4. 守好意识形态前沿阵地，打造作风优良的干部队伍 .....	52
6.1.5. 持续推进“三全育人”工作深入开展 .....	52
6.1.6. 大力抓好师德师风建设 .....	52
6.2. 政策落实 .....	53
6.2.1. 以党的二十大和“新京十条”精神指引学院国际化转型发展 .....	53
6.2.2. 全面自查职业教育教学基本文件落实情况 .....	53
6.3. 学校治理 .....	55
6.4. 质量保障 .....	55
6.4.1. 对标定位，完善院系两级保障机制 .....	55
6.4.2. 立足内涵，形成三大质量控制系统 .....	56
6.5. 师资队伍建设 .....	56
6.5.1. 加强师德师风建设，做新时代“四有”好老师和“四个引路人” .....	57
6.5.2. 加强教师队伍建设，打造高素质专业化教学团队 .....	57

6.6. 经费投入 .....	60
<b>7. 面临挑战 .....</b>	<b>61</b>
7.1. 对接首都高精尖产业发展和高品质民生对高素质技术技能人才的需求有待加强 .....	61
7.2. 人才培养的国际化转型有待深化 .....	61
7.3. 学生就业形势依然严峻复杂 .....	61
<b>表 1 人才培养质量计分卡 .....</b>	<b>62</b>
<b>表 2 满意度调查表 .....</b>	<b>63</b>
<b>表 3 教学资源表 .....</b>	<b>64</b>
<b>表 4 服务贡献表 .....</b>	<b>65</b>
<b>表 5 国际影响表 .....</b>	<b>66</b>
<b>表 6 落实政策表 .....</b>	<b>67</b>

## 典型案例目录

案例 1.1-1 学院师生代表参加新中青年路易·艾黎精神学习交流会 .....	4
案例 1.2-1 学院开展“课程思政”优秀教学案例评选活动 .....	5
案例 1.2-2 学院举行“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程试讲评估活动 .....	6
案例 1.2-1 学院举办“国家高职专业教学标准与专业建设”专题讲座 .....	9
案例 1.4-1 学院荣获 2023 年北京市职业院校教学管理“促创新、补短板分类提升计划”比赛二等奖 ...	12
案例 1.4-2 艺术传媒专业群打造实践互动性课堂 .....	13
案例 1.4-3 “药韵飘香润人心”学院中医养生保健专业的学生开展药膳试验田种植试验 .....	14
案例 1.7-1 学院毕业生郭力铭荣获 2022 年全国高校毕业生基层就业卓越奖 .....	16
案例 1.7-2 “秀丽土家锦，编织致富梦”项目荣获“百强创业团队” .....	17
案例 1.8-1 李稳博同学在全国职业院校技能大赛中斩获三等奖 .....	25
案例 2.1-1 学院领导带队赴京东总部参观并座谈 .....	32
案例 2.1-2 学院召开曙光瑞翼全媒体数字营销师学院直播实训基地直播培训会 .....	33
案例 2.3-1 学院法律系为新东源股份社讲授宪法专题课程 .....	36
案例 2.4-1 刘艺浓同学在圆明园文创设计比赛中获得最具人气奖 .....	37
案例 3.1-1 学院为来华留学生开设《中国传统文化体验课》 .....	38
案例 3.1-2 学院举办丰富多彩的校园活动 .....	39
案例 3.3-1 学院组织“诵读红色经典，做新时代新青年”活动 .....	41
案例 4.1-1 “情满中秋，友谊长久”中外学生交流会 .....	42
案例 4.2-1 学院举行了“国际英才班首届语言竞赛”活动 .....	43
案例 4.2-2 学院创设日本研学活动 .....	44
案例 4.3-1 学院发起成立培黎国际教育联盟 .....	45
案例 5.3-1 学院隆重举行副主任及产业导师聘任仪式 .....	50
案例 5.3-2 学院曙光瑞翼全媒体数字营销师学院开展“互联网营销师”培训 .....	51
案例 6-2-1 “荣耀青春，榜样力量” .....	54

案例 6.5-1 学院面向教师开展优势赋能教育培训 .....	57
案例 6.5-2 学院召开 2023 年度教师企业实践总结汇报会 .....	58
案例 6.5-3 学院教师荣获海淀区教育系统优秀“四有”教师（标兵）和育人先进个人 .....	59

## 附图目录

图 1-1	“党建引领、课程为基、文化浸润、环境涵养”的思政育人模式	1
图 1-2	“党建+育人”平台	2
图 1-3	第二课堂活动---读书与人生演讲比赛	2
图 1-4	线上聆听北京市“首都劳动奖章”获得者的职业道德讲座	3
图 1-5	新生走进校史馆，聆听院长讲校史	3
图 1-6	学院师生代表参加新中青年路易·艾黎精神学习交流合影	4
图 1-7	学院举行“课程思政”教学案例颁奖暨优秀案例分享会会场	5
图 1-8	学院领导为“课程思政”优秀教学案例颁奖	5
图 1-9	思政教研室举行“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程试讲评估活动	6
图 1-10	学院思政课教师试讲“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程	6
图 1-11,1-12	高等教育质量保障与评估方面的资深专家李志宏研究员做专题讲座	9
图 1-13	学院荣获 2023 年北京市职业院校教学管理“补短板、强效能提升计划”二等奖	12
图 1-14	2022 级艺术传媒学生到中央美术学院参观学习	13
图 1-15	2023 级数字媒体学生到 798 艺术社区参观学习	13
图 1-16	2021 级广告艺术学生恭王府古建与园林考察	13
图 1-17	学院中医养生保健专业开展药膳试验田种植	14
图 1-18、1-19	郭力铭荣获 2022 年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖”	16
图 1-20	学院“秀丽土家锦，编织致富梦”项目荣获高职组“百强创业团队”	17
图 1-21	秀丽土家锦，编织致富梦项目场景	17
图 1-21	获奖证书	25
图 1-22	学生李稳博获得国赛三等奖	25
图 1-22	2023 届毕业生对专业的喜欢程度	27
图 1-23	对专业课程设置的满意度	27
图 1-24	对专业课程教师授课水平的满意度	27
图 1-25	对学院实习实践的满意度	27
图 1-26	对学校的校企合作培养项目（如定向培养、现代学徒制、工程师学院等）的满意程度	28
图 1-27	对学校提供的就业服务工作的总体满意程度	28
图 1-28	对学校的总体满意度	28
图 1-28	专业与工作相关度	29
图 1-29	毕业生所从事工作与专业不相关原因	30

图 2-1 学院常务副院长黄贤明、副院长李伟丽等一行 7 人赴京东总部参观学习 .....	32
图 2-2 学院领导参观了京东大厦、京东视界、VIP 展厅、党建展厅等 .....	32
图 2-3 直播实训基地开展设备使用及直播流程教师培训 .....	33
图 2-4 学院邀请瀚唐印象（北京）网络文化有限公司专业人员来校培训 .....	33
图 2-5 学院“文华春蕾班”学生演唱校歌 .....	34
图 2-6 郭岱光副教授为东升镇开展《妇女权益保障法》培训讲座 .....	35
图 2-7 学院法律系为新东源股份社开展普法专题讲座 .....	36
图 2-8、2-9 学院刘艺浓同学在圆明园文创设计比赛中获奖证书和奖杯 .....	37
图 3-1 留学生体验中国茶文化 .....	38
图 3-2 留学生展示书法体验课成果 .....	38
图 3-3 留学生体验中国武术--太极拳 .....	38
图 3-4 中国美食体验课上留学生在体验包饺子 .....	38
图 3-5 留学生展示中国传统文化课--剪纸课学习成果 .....	39
图 3-6 培黎国际英才班与来华留学生联欢会合影 .....	39
图 3-7 学生迎校庆合唱比赛 .....	39
图 4-1 “情满中秋，欢度国庆”为主题的中外学生交流联谊活动 .....	42
图 4-2 学院举行了“国际英才班首届语言竞赛”活动 .....	43
图 4-3 研学学生与日本光华女子大学合影 .....	44
图 4-4 研学学生与日本教师合影 .....	44
图 4-5 学院组织赴日研学分享会 .....	44
图 4-6 兰州城市学院、北京培黎职业学院、甘肃省山丹培黎学校共同倡议成立培黎国际教育联盟 .....	45
图 5-1 五业联动、多元协同产教融合机制 .....	46
图 5-2 学院参加全国全媒体直播产教融合共同体成立仪式 .....	47
图 5-3 学院企业副主任及产业导师聘任仪式合影 .....	47
图 5-4 “二元协同、三阶递进”人才培养模式 .....	48
图 5-5 “二元协同、三阶递进”课程体系 .....	49
图 5-6 学院隆重举行企业副主任及产业导师聘任仪式 .....	50
图 5-7 学院工商管理系企业副主任蔡华总经理 .....	50
图 5-8 参加开班仪式的嘉宾领导合影 .....	51
图 5-9 互联网营销师师资班合影 .....	51
图 6-1 学院隆重召开 2023 年度先进集体和优秀个人表彰大会暨国家奖学金发放仪式 .....	54
图 6-2 学院领导为获得国家奖学金学生颁奖 .....	54
图 6-3 学院面向教师开展优势赋能教育培训 .....	57



图 6-4 学院召开 2023 年度教师企业实践总结汇报会 .....	58
图 6-5 郭景婷老师获得海淀区优秀“四有”教师（标兵） .....	59
图 6-6 李文洁老师获得海淀区优秀“四有”教师 .....	59
图 6-7 郑丽老师获得海淀区育人先进个人 .....	59
图 6-8 学校经费收入情况图 .....	60
图 6-9 学校经费支出情况图 .....	60

## 附表目录

表 1-1 2023 年师生技能竞赛展演暨首届培黎技能节活动赛项一览表 .....	18
表 1-2 学院学生职业技能竞赛获奖名单 .....	20
表 1-3 毕业生就业满意度（单位：%） .....	29
表 1-4 2020 届毕业生毕业三年后各专业平均晋升率情况统计表 .....	30

2023年是学院建校四十周年，也是学院国际化转型发展的重要之年。学院紧紧围绕国家“一带一路”发展战略和北京“四个中心”功能建设需要，以实施国际化发展战略为抓手，坚持职业技能人才培养和国际化人才培养两手抓，积极开展与英国、西班牙、日本、新西兰等高等院校合作交流，探索与德国、韩国的留学项目，进一步坚定国际化办学思路和提升国际服务影响力。坚持“以开放促改革，以改革促创新，以创新促发展”的办学新思路，服务北京经济社会发展和城市建设。以培养具有家国情怀兼具国际视野的高素质技能型人才为目标，全面系统挖掘路易·艾黎精神内涵，传承红色基因、优秀文化和国际主义精神，传承创新艾黎职业教育思想，努力发挥办学优势、区域优势。坚持开放、共享，全面推进“特高”项目建设任务，加快推进各项事业提质培优，开新路、谋实招，努力为每一个学生提供适合的教育。

## 1. 人才培养

学院深入贯彻党的教育方针，紧密围绕北京“四个中心”功能定位，全面贯彻落实北京市人民政府办公厅《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》（以下简称“新京十条”），深化学院职业教育体制机制改革，不断提升学院服务首都经济社会发展和产业转型升级的能力。主动适应京津冀一体化协同发展和北京市经济社会发展需求，聚焦高精尖产业结构、城市运行与发展、高品质民生需求对技术技能人才的需要，立足北京，面向国内外，依托东升培黎教育科技园，优化专业布局，以北京市特色高水平专业群、实训基地建设为重点，深化产教融合，促进协同育人，对专业人才培养方案、课程体系、教学内容与方法、实训实习等进行系统改革创新。

### 1.1. 立德树人

#### 1.1.1. 构建“党建引领、课程为基、文化浸润、环境涵养”的思政育人模式

学院深刻领会和全面贯彻习总书记回信精神，传承培黎红色基因和优良传统，构建“党建引领、课程为基、文化浸润、环境涵养”的培黎特色思政育人模式。（图 1-1）

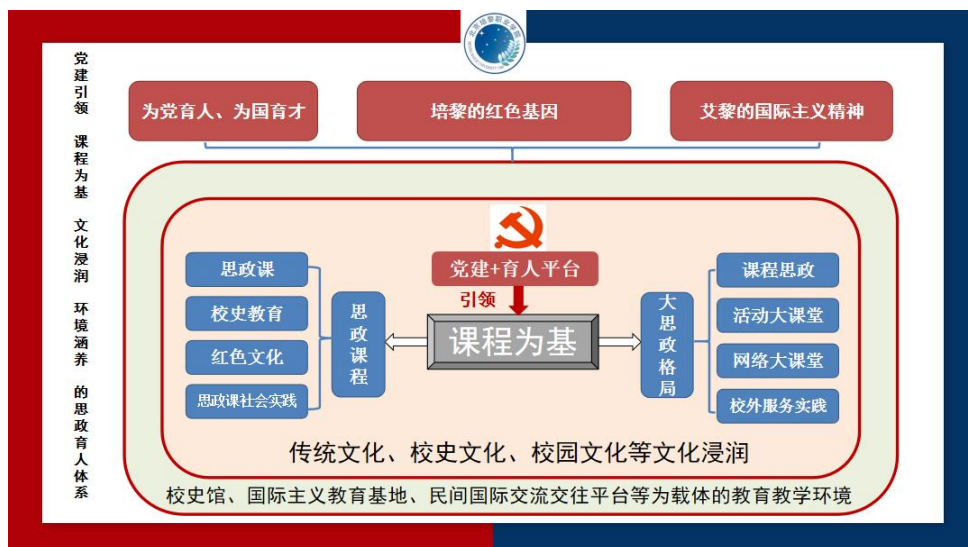


图 1-1 “党建引领、课程为基、文化浸润、环境涵养”的思政育人模式

### (1) 党建引领

学院紧紧围绕为党育人、为国育才，紧扣立德树人根本任务，紧密结合职业教育特点，把党建引领和思想政治工作深度融合，推进“党建+育人”平台建设（图 1-2），即“党建+思政育人”筑牢信念根基，“党建+专业育人”提升政治素养，“党建+实践育人”，锤炼报国本领，“党建+文化育人”传承文化血脉，为社会主义培养合格建设者和接班人。

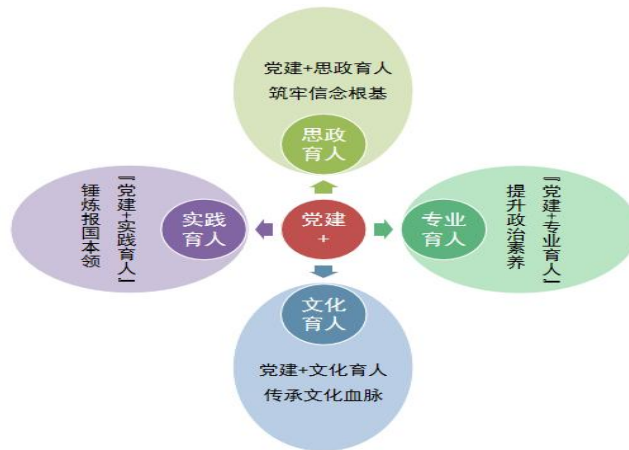


图 1-2 “党建+育人”平台

### (2) 课程为基

学院积极组织思政课教师开展业务培训，创新思政课体验式教学方式，开展专题教学集体备课，发挥课堂教学的主渠道作用，将承载着红色基因的教学资源融入课堂教学内容之中。充分利用校庆校史的红色文化资源，找到与思政课程内容最佳契合点，用鲜活的具有个性魅力的素材丰富课堂教学，促使学生形成强烈的情感认同，有效实现红色基因的活化。

构建校内校外“大思政”格局。形成理论主课堂、活动大课堂、网络新课堂一体贯通的“三全育人”立体网络，建立学生周报制度，通过学生周报建立学生自我评估、师生沟通反馈机制，引导学生健康成长，实现校内校外、课内课外、网上网下协同育人。（图 1-3、1-4）



图 1-3 第二课堂活动---读书与人生演讲比赛



图 1-4 线上聆听北京市“首都劳动奖章”获得者的职业道德讲座

### (3) 文化浸润

学院凝练培黎办学历史中的红色文化、抗战文化、人类文明的文化内涵，将其与中华优秀传统文化创造性转化、发展和传承，打造师生精神文化家园。通过校史教育、艾黎知识竞赛，观看培黎学校记录片等影视资源，以史为本、以史为师，传承老一辈培黎人坚韧不拔、淳朴内敛、团结合作、奉献祖国事业的精神。用专业优势赋能优秀传统文化，思政教研团队主编《中国传统文化教程》并推广使用与教学实践中。

### (4) 环境涵养

以校史实体馆、爱国主义基地为载体，丰富校园内爱国主义教育元素，涵养爱国主义情怀。依托路易·艾黎国际交流中心，国际主义教育基地、民间国际交流交往平台，创造条件让学生与国际青年加深沟通和了解，培养学生在放眼全球的同时，批判性地吸收当今世界先进文化，了解世界文化的多样性，拓宽国际视野，汲取能量，成为具有家国情怀兼具国际视野的时代青年。（图 1-5）



图 1-5 新生走进校史馆，聆听院长讲校史

### 1.1.2. 推动思政课程与课程思政协同育人

学院坚持为党育人、为国育才，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。修订人才培养方案，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，组织教师试讲评估活动。发挥教师“主力军”作用，实施专业教研室与思政教研室手拉手，将思政育人理念转化为教师日常教育实践。发挥课程建设“主阵地”作用，制订《北京培黎职业学院课程思政工作实施方案》，鼓励教师开展课程思政建设与改革，优化思政育人内容供给，挖掘课程育人内涵。发挥课堂育人的“主渠道”作用，组织课程思政优秀案例评选活动，挖掘课程蕴含的思政元素，把握教育时机，注意语言艺术，在启发中进行思想引领、价值塑造。

#### 案例 1.1-1 学院师生代表参加新中青年路易·艾黎精神学习交流会

2023年3月11日北京时间上午9:00，新中青年路易·艾黎精神学习交流会于新西兰奥克兰商学院路易·艾黎纪念馆举行，北京培黎职业学院师生代表通过线上会议平台同期参会。本次交流会以“做传播国际大爱的种子 共筑新中友好的桥梁”为主体，值中新建交50周年的重要历史节点为契机，两国的青年代表相隔屏幕，在这场交流会上积极沟通、开言畅谈。培黎学院学生代表培黎青年为新时代大学生发声，作为肩负习总书记回信重托的培黎青年，要继续传承发扬路易·艾黎精神，继续深入践行艾老“努力干、一起干”的工合精神和“手脑并用、创造分析”校训精神，传承好培黎文化，争做艾黎精神的弘扬者和践行者，用行动持续谱写国际友谊新篇章，用丰硕的教育成果，为推进国际化交流做出新的培黎贡献！（图1-6）



图 1-6 学院师生代表参加新中青年路易·艾黎精神学习交流会合影

## 案例 1.2-1 学院开展“课程思政”优秀教学案例评选活动

为落实立德树人根本任务，充分挖掘和提炼各类课程所蕴含的思政元素，推动教师承担起“课程思政”主体责任，做好课程育人教学设计、创新教育教学方式方法，充分发挥专业课程的育人功能，学院开展“课程思政”优秀教学案例评选活动。案例征集从3月1日开始，到6月20日结束，共收到24份教学案例，覆盖公共课、专业课、核心课。教师结合课程和学生的特点，深入挖掘教学内容中所蕴含的思政元素，展现出各具特色的教学设计和教学风采。

11月14日，学院召开“课程思政”教学案例颁奖暨优秀案例分享会，对活动优秀的课程思政案例进行表彰，会议期间，获得一等奖的教师进行了案例分享。

学院将以“守正笃实，久久为功”精神，持之以恒推进课程思政建设，通过教师“供给侧”的价值引领教育和能力的提升，满足学生“需求侧”的思想渴求，满足学生成长发展的需求和期待。（图1-7、1-8）



图 1-7 学院举行“课程思政”教学案例颁奖暨优秀案例分享会会场



图 1-8 学院领导为“课程思政”优秀教学案例颁奖

### 案例 1.2-2 学院举行“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程试讲评估活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程建设，6月2日下午，学院思想政治理论课教研室举行“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程试讲评估活动。教育部社科司指派北京航空航天大学马克思主义学院刘丽敏、师缔文和谢家炜三位专家进校观摩指导评估，与学院建立思想政治理论课共建帮扶合作的北京外国语大学马克思主义学院副院长王曼倩、思政课教学督导宫玉选和“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程任课教师周英出席活动并对教师试讲情况提出评估建议。

思想政治理论课教师分别以“为什么要建设中国特色的社会主义文化”、“为什么要全面推进依法治国”、“怎么样建设社会主义法治国家”、“怎么理解新时代”、“为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边”和“为什么说‘悠悠万事，民生为大’”等主题进行了课程试讲。

学院教师将牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，认真听取专家分享的经验和建议，注重系统整体设计，引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中，把“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”这门课上好、讲好。（图 1-9、1-10）



图 1-9 思政教研室举行“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程试讲评估活动



图 1-10 学院思政课教师试讲“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程



## 1.2. 专业建设

### 1.2.1. 契合战略需求，建设特色专业

学院紧密契合北京市“四个中心”战略定位和产业发展需求，优化专业布局，打造“当地离不开，业内都认可，国际可交流”的特色品牌专业。以市委、市政府推动的中央高校和市属高校协作协同，提高首都高等教育整体实力工作为抓手，结合北京产业转型升级、城市建设与管理、生活性服务业品质提升以及服务冬奥会对高端技术技能人才的需求，深化城教融合，落实政、校、行、企四方合作的育人机制，建设适应需求、特色鲜明、效益显著的专业集群。将学院所设专业逐步整合为首都发展和民生领域急需的人力资源紧缺大数据财贸、全媒体数字营销、双语教育、信息技术、艺术传媒和民生服务6个专业群。学院在“十四五”期间，实施“培优、扶新、集群”的专业发展策略，实现“稳规模、上质量、抓内涵、创特色”的专业发展格局。

以大数据财贸专业群服务科技服务业，服务中小企业数字化转型；以全媒体数字营销专业群服务数字赋能消费创新发展，促进“文化+科技”深度融合发展；以学前教育、中医养生保健、商务日语等专业服务高品质民生需求。大数据财贸专业群、曙光瑞翼全媒体数字营销师学院获批北京市第三批特色高水平专业群和实训基地建设项目。学院成功入选教育部学校规划建设发展中心数据中国“百校工程”建设院校名单。

### 1.2.2. 特高项目引领，带动专业内涵建设

学院“大数据财贸专业群”“曙光瑞翼全媒体数字营销师学院”分别入选第三批北京市职业院校特色高水平骨干专业（群）和实训基地（工程师学院、技术技能大师工作室）项目建设。学院以“特高”项目建设为引领，加强专业内涵建设，促进教育教学改革，提升教学质量和办学水平。

#### （1）深化特色高水平专业群建设，服务数字经济发展对人才的需求

为全面贯彻落实中办国办《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和国务院《国家职业教育改革实施方案》，实施好北京市“特高”专业群项目建设。按照项目建设指标，在人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作以及可持续发展保障机制等方面承接具体建设任务。

①构建“五业联动、多元协同”的产教协同机制。学院积极推动北京市特色高水平专业群建设，在与知诚会合作的基础上，聚合多家行业、企业譬如曙光瑞翼、知链、九九网智等深度交流，探索建立校企联合培养、一体化育人的长效机制，实施“二元协同、三阶递进”的人才培养模式。入选教育部“数据中国”百校工程建设单位、全国工商联产教融合示范基地。

②按照基础共享、专业独立、拓展互选的原则，在学院国际化技能型人才培养的基础上构建“二元协同、三阶递进”人才培养模式，创建课程体系并制定人才培养方案。人才培养质量显著提升，学生在省部级及以上专业技能竞赛中获奖16项，一项赛事获得北京市一等奖。

③引进专业教学资源、资源案例库41G；在智慧树平台引入慕课课程14门；校企联合开发微课在企业网站运营，已有31万余人学习。3门课程获校内课程立项支持，出版行业著作2本，校企合作开

发活页式工作手册 4 本。鼓励学生参加北京优质在线课程、职教集团课程学习，连续两年被评为全民终身活动周优秀组织单位。

④培养北京市青年骨干教师 6 名，聘请行业有权威的企业副主任 1 人，聘请企业导师 15 人。开展教师企业实践，专任教师人均企业实践 26 天，双师型教师占比达 80%，高级职称专任教师占比达 42.86%，完成省级教育课题 4 项，在研省级教育课题 5 项，完成企业技术服务 2 项。

⑤学校投资 117 万余元、企业捐赠 69 万余元，共计投资 187 万余元建设大数据财贸专业群实训基地，包含 2 间实训室、1 间产学合作工作室，共计建筑面积 320 平米，建设数字化、职业化、国际化一体的职业环境。

⑥依托知诚会、曙光瑞翼教育搭建服务社会组织、中小微企业数字化转型服务平台，开展了企业、社会组织内训和公开专题讲座 10 余场，服务社会组织项目 2 项。

⑦充分借助培黎民间国际交流交往平台，长期开展国际交流活动；开展国际英才班项目，实践培养国际英才学生 175 人；招收来华留学生，累计 400 余人；2023 年招收国际经济贸易学历留学生 9 人；学院理事柯马凯主席应邀参加世界职教大会并发表主旨报告，介绍培黎办学经验，传播北京职教声音。

## **(2) 实施特色全媒体数字营销师学院建设，助力首都城市数字消费**

曙光瑞翼全媒体数字营销师学院聚合多方力量共同探索可持续循环的人才共育新模式，通过落地项目来验证模式价值和产业贡献值，通过整合平台资源以及外部生态核心资源，协同育人为社会塑造有创新精神的技能“工匠”，助推大学生就业，服务退役士兵就业能力提升，服务乡村振兴，以助力数字消费助推企业数字化转型。

①建设完成全媒体数字营销师学院，包含直播运营实训室、直播示教实训室、选品实训室、商务数据分析实训室、视频创推实训室、广告营销策划实训室，建筑面积 785 平米，其中直播运营实训室采用全透明开放式工坊模式，引进了目前行业企业多种直播设备和专业数据分析软硬件等设备设施，满足数字营销全流程化教学、实训、运营服务需要。

②深入行业、企业调研，开展人才培养研讨会，研制完成专业群内 4 个专业的人才培养方案，搭建“二元协同、三阶递进”的课程体系，与企业达成共同开发课程、研发教材、开发生产型实践项目协议。

③引进教育资源 630M，与智慧树合作引进优质慕课资源，鼓励学生参加北京优质在线课程、职教集团课程学习，连续两年被评为全民终身活动周优秀组织单位。

④为行业、企业培养具备数字营销能力，覆盖互联网营销师新职业直播销售员、选品员、视频创推员、平台管理员以及大数据分析员等工种，获取《互联网营销师》资格认证的高素质技术技能人才 32 名。

⑤依托工程师学院建设开展的研究课题《产教融合背景下全媒体数字营销专业群人才培养模式创新研究》获北京市职业教育教学改革立项，《新业态对高职院校毕业生就业影响研究》获北京市高校大学生就业创业研究课题立项。

⑥工程师学院教师团队在北京市职业院校教师教学能力大赛获三等奖 2 项，1 名教师入选北京市青年骨干教师，学生在省部级及以上专业技能竞赛中获奖 17 项。

⑦2022年3名教师参与高途教育《互联网营销师》在线课程录制，参与企业实践40天，企业轮岗5人，共计183天，提升了教师实践能力和双师素养。

⑧曙光瑞翼全媒体数字营销师学院获批中国轻工业联合会《互联网营销师》直属培训评价基地，国家广电人才交流中心《全媒体运营师》《网络视听主播》培训基地，加入由中国广告协会牵头成立的全国全媒体直播产教融合共同体，与中国退役军人就业创业服务促进会及多家企业建立培训基地，服务企业和社会对数字营销人才和培训讲师的需求。

⑨学院为北京奇点无线科技有限公司、瀚唐传媒、北京易品万千科技有限公司、海淀区文促中心提供新媒体运营、618实战等服务项目，项目采取公益服务。

#### 案例 1.2-1 学院举办“国家高职专业教学标准与专业建设”专题讲座

学院邀请教育部评估中心原副主任、中国职教学会质量保障与评估专委会主任、我国高等教育质量保障与评估方面的资深专家李志宏研究员做专题讲座。李志宏研究员从职业教育国家教学标准作用、国家高职专业教学标准内涵以及国家标准引领高职专业建设等3个方面作了深入浅出的阐述。他全方位多角度分析了新时代职教改革总体部署、职业教育国家教学标准体系、高职专业标准体系框架与主要内容、重点项目分析、主要特征及若干需要注意问题；结合各高校成功经验和北京培黎职业学院实际,对以国家标准引领专业结构调整、以专业教学标准推动专业建设、以国家标准推动教师队伍建设等方面提出了建设性的指导意见。

学院将以“国家高职专业教学标准与专业建设”专题讲座为契机，不断加强学习，积极开展教学改革，努力提高教学质量。当前，学院正处于北京市特高项目建设和专业转型发展的关键时期，本次专题讲座的内容对学院未来发展建设具有重要的指导作用。（图 1-11、1-12）



图 1-11,1-12 高等教育质量保障与评估方面的资深专家李志宏研究员做专题讲座

### 1.3. 课程建设（含教材建设）

#### 1.3.1. 课程建设

##### (1) 加强基础课程和选修课体系建设，提升综合素养

学院将紧抓课程这一人才培养主阵地，以课程为基，创新思政课程、课程思政；建设“通用能力+综合素养”，“职业能力+职业素养”，“国际竞争力+国际素养”，“个性发展+职业发展”4个课程群。建设BTI特色校本课程，国际素养课程模块增设第二外语选修课程和中国传统文化课程，目前已开设日语、韩语、德语、西班牙语、茶文化等课程。

##### (2) 创新思政课体验式教学方式

开展思政课专题教学集体备课，将承载着红色基因的教学资源融入课堂教学内容之中。通过校史教育、艾黎知识竞赛，观看培黎学校纪录片等影视资源，以史为本、以史为师，传承老一辈培黎人坚韧不拔、淳朴内敛、团结合作、奉献祖国事业的精神。

##### (3) 实施工学结合，强化职业能力，培养国际化技能型人才

各课程要依据职业岗位需求设置，延展英语、西班牙语、日语以及《文化与沟通》《社会实践》等国际素养课程78门；《涉税事项实操》《零售运营》《数据可视化应用》等企业定制课程38门；《跨国经济文化体验》等专业特长培养课程66门，将职业技能竞赛、1+X证书融入课程教学。将生产实际与课程培养相结合，课堂搬到企业，在校内建设工作室创设工学结合育人环境。如大数据会计专业通过校企（社）合作，学院录制了《社会组织出纳实务技能》专题微课，并通过北京市民政局“众扶平台”网站对社会免费提供学习资源，将社会培训与职业人才培养相结合。

##### (4) 加强课程建设，推动专业核心课对接国家职业标准和行业标准

学院不断优化课程体系，调整课程的数量与结构，专业核心课对接国家职业标准和行业标准，从而使课程体系达到最优的目的。2023年学院组织开展特色课程立项建设，共计支持6门课程立项建设，进行课程开发、课程设计、课程整合，实现教学内容、课程设置与实际需要高度融合，解决理论教学与实践脱离的问题。为培养高素质技能型人才提供有力支撑。优化课程资源，通过智慧树引入慕课资源14门，与曙光瑞翼教育教学资源、案例库等19项，未来将动态引进丰富课程内容，提高学生学习兴趣。

#### 1.3.2. 教材建设

##### (1) 强化教材建设，着力培育“十四五”规划教材

学院将教材建设作为“三教改革”的抓手，积极开展校企二元合作开发职业教育教材建设工作，依据技能人才培养目标和职业岗位标准，加强校企合作，开展活页式、工作手册式等教材研究。由知诚会牵头组织社会组织领域专业和学院大数据与会计专业教师共同根据社会组织财会实操经验，编写了多本《社会组织会计实训》作为实践课教材，在校企（社）合作的4年人才培养建设中，不断总结实践、教育经验，共同编撰并正式出版社会组织行业专著2本，用于指导学生参加专项社会服务和一线专业岗位工作人员。

学院重点支持开发编写符合生产实际、反映行业发展新趋势和实际岗位新技术、新工艺、新流程、

新规范的教材及与现代信息技术相结合的数字化教材资源。2023年共计编写出版教材9本，其中校企合作开发教材2本。2本教材获推人社部“十四五”技工教育规划教材。

## **(2) 规范教材管理，建立样书库**

学院严格按照“凡选必审”的原则开展教材选用与管理工作，建立教材动态更新调整机制，修订教材管理办法，完善学院教材规划、编写、审核、选用使用、评价监管机制。特别是对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，校企合作开发专业课教材，根据学生特点创新教材形态，推行科学严谨、深入浅出、图文并茂、形式多样的活页式、工作手册式、融媒体教材。在校内建立样书库，为规范教材管理以及教师选书保障。

# **1.4. 教学改革（含数字化教学资源建设）**

## **1.4.1. 加强教法改革探索与实践**

为了培养符合行业企业需要的高素质技术技能人才，使教学过程与企业生产过程相对接，学院推行校内课堂、网上课堂和企业课堂“三个课堂”教学模式。通过“三个课堂”实时连接、资源共享、相互促进，建立师生互动、企业深度参与的“以学习者为中心”的职业教育课堂教学模式。

### **(1) 开展职业教育“课堂革命”，推动课堂教学创新**

学院探索与实践“课堂场景可视化”的“开放后厨”式教育，增强教师教学交流与学习，打造充满活力的“三有”（有用、有趣、有效）课堂，进一步提高技能型人才培养质量，学院每年开展“课堂教学开放周”活动并评选“课堂教学优秀奖”和“优秀教学案例”。

### **(2) 改进学业评价方式，完善课程考核评价机制**

科学设计考核方式、考核内容和考核过程。适当提高学业挑战度，进一步推动以能力培养为导向的考核方式变革，使学生的“学习成绩”客观真实反映“学习成效”。建立积分+学分机制，实施多元化过程性考核，突出学生学业过程管理，利用现代信息技术开展考核方式改革，提高课程过程考核成绩的占比。

### **(3) 加强职业教育研究，明确职业教育职能。**

学院加强职业教育改革研究，以研究学院教学改革和职业教育规律及转型发展为主要任务，为学院教育教学管理和决策提供服务，开展职业教育战略规划研究、政策法规研究以及基本理论和重大问题研究，服务教改和课改。研究课程、教材、教法和教师。2023年组织评审立项教改7项，共计4项课题获批北京市职业教育研究课题、北京市数字教育课题、就业研究课题、关工委研究课题等。

## **1.4.2. 积极开展数字化教学资源建设**

学院大数据与会计专业持续与北京知诚社会组织众扶发展促进会开展适合于首都社会组织单位发展的财税管理人才培养，在共同开展“社会组织业财税管理”、“社会组织财务数据分析”、“社会组织内部风险控制”等职业能力项目过程中录制了《社会组织出纳实务技能》《社会组织财、税、法热点解读》以及社会组织年检业务指导微课，累计24课时、时长145分钟，已相继在“北京社会组织众扶平台”的公开网络平台上线。该系列微课作为大数据与会计专业人才职业教育线上教学资源运用于校内

实训课程教学，也是社会组织在岗人员技能培训的学习资源。其中由大数据与会计专业教师独立录制的《社会组织出纳实务技能》系列微课的在线观看点击量已达 312692 人次。

案例 1.4-1 学院荣获 2023 年北京市职业院校教学管理“促创新、补短板分类提升计划”比赛二等奖

11 月 17 日，北京市教委在北京社会管理职业学院组织召开 2023 年北京市职业院校教学管理“促创新、补短板分类提升计划”总结交流会，来自教育部、北京市(区)教委等相关部门的负责同志，以及职教领域专家和职业院校代表等 200 余人现场参会。会上公布了《2023 年北京市职业院校教学管理“促创新、补短板分类提升计划”情况的通知》（京教函[2023]540 号），学院荣获 2023 年北京市职业院校教学管理“补短板、强效能提升计划”二等奖。（图 1-13）

学院将以此次获奖为契机，充分发挥《通则》的规范和指导作用，加快推进教学管理制度化、科学化、规范化，加强内涵建设，优化教师队伍结构，深化课堂革命，推进人才培养质量再上新台阶，扩大学院社会影响力和服务贡献力。



图 1-13 学院荣获 2023 年北京市职业院校教学管理“补短板、强效能提升计划”二等奖

## 案例 1.4-2 艺术传媒专业群打造实践互动性课堂

艺术传媒专业依据课程培养计划要求与安排，先后参观考察了 SKP、十里河建材市场、798、宜家家居、中央美术学院、恭王府、北海公园、松美术馆、园林博物馆，分别就艺术商业空间赋能、商场室内空间设计、建筑装饰材料、当代艺术、家居设计、空间与庭院设计、文旅空间规划与景观设计内容进行了实际调查、分析与研究。学生通过现场感受与对实际场地空间的接触，将课堂的理论知识结合实践，开拓了学生眼界，丰富了学习的形式，有利于学生对专业的理解，同时设计与技术的能力通过实践课程获得较大提升。课堂的室外化、互动化，通过参观、现场讲解等多种方式，不仅激发了学生学习的兴趣，与学习的自主性，还从多个角度培养学生对美的学习和认识。（图 1-14、1-15、1-16）



图 1-14 2022 级艺术传媒学生到中央美术学院参观学习



图 1-15 2023 级数字媒体学生到 798 艺术社区参观学习



图 1-16 2021 级广告艺术学生恭王府古建与园林考察

## 案例 1.4-3 “药韵飘香润人心”学院中医养生保健专业的学生开展药膳试验田种植试验

药膳试验田种植试验是为培养中医养生保健专业同学的实际动手能力,切身体验观察中药材的外观、生长条件以及药性和剂方,支撑专业中《中药学》《药膳食疗》等课程理论知识与实践相结合而设计的。同时,药膳试验田种植活动可以丰富同学们的校园生活,锻炼同学们的劳动能力,使同学们享受到与自然互动的乐趣,体验劳动的快乐,药膳试验田的种植活动是长期性的,活动形式多种多样,学生成长在活动中,希望越来越多的同学们能够加入到此活动中,共赏中草药之美,共享劳动之乐。

同学们纷纷表示,药膳试验田活动定会让他们在种植过程中学习了解各种中草药材知识和耕种知识,他们会依据不同药材不同的种植方法、生长习性进行科学栽种,精心呵护好试验田,期待秋的收获。(图 1-17)



图 1-17 学院中医养生保健专业开展药膳试验田种植



### 1.5. 贯通培养

学院积极推进国际化、精品化、高端化和特色化的职业人才培养改革，深化国际合作与交流。以与西班牙、日本、英国等国家开展的专硕对接、专本对接的国际合作专业建设为着力点，稳步推进国际高端技术技能人才贯通培养试点工作。截止目前已培养 175 人，获得本科学历 15 人，硕士学历 65 人。

### 1.6. 科教融汇

学院坚持“依托东升、立足海淀，服务北京、面向世界”理念，扎根海淀、服务北京，走国际化转型与产教城融合发展之路，以人才培养、科技创新促进产业聚优成势，充分发挥好培黎国际化优秀传统，创新办学路径，拓宽合作渠道。在东升镇政府的大力支持和海升股份社的协调下，学院积极与北京中关村智造大街高新企业对接，在合作深度和广度上进行探索。

### 1.7. 创新创业

学院积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，深入开展创新创业教育，通过组织学生参加企业模拟运营、沙盘模拟演练、创业计划展示、参观孵化器等活动，为学生进行创业教育、提供创业服务，普及创业政策知识，鼓励学生参与创新创业类主题的大赛，以激发学生的创造力、增强创新活力，锤炼意志品质，增强团队凝聚力。加强就业创业实习实训基地建设，搭建创业平台，以“就业创业服务月”为载体，邀请创业校友举办“创业大讲堂”“创业训练营”，走进校友创业企业等活动。学院组织 23 个创业团队参加第二届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛，1 个团队获得“百强团队”称号。2023 届毕业生自主创业 4 人，并以创业带动若干毕业生就业。

案例 1.7-1 学院毕业生郭力铭荣获 2022 年全国高校毕业生基层就业卓越奖

学院 2013 届毕业生郭力铭荣获 2022 年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖”，北京市仅九名高校毕业生获此殊荣。

郭力铭，男，汉族，1991 年 1 月出生，2013 年 7 月他作为北京高校优秀毕业生从学院法律专业毕业，现任乌恰县波斯坦铁列克乡乔尔波村党支部书记，四级主任科员。

2013 年 7 月他作为北京高校优秀毕业生从北京培黎职业学院法律专业圆满毕业，毕业后他毅然决然选择了参军，2013 年 9 月开始，他光荣的在中国人民武装警察部队江西省总队赣州市支队瑞金市中队服役，两年部队生活更加锤炼了他的爱国情、报国志，此时的他心中已然萌生了去边疆的意志。2015 年服役结束的他，并没有马上投身边疆，而是选择继续学业，因为他清楚的知道，现在的边疆更需要的是人才建设，他想以更优秀的状态投身到心中期盼的地方。2018 年 7 月他完成了北方工业大学的学业，接着，积极响应国家号召，到边疆去、到祖国最需要的地方去。他愿像胡杨一样执着的选择到祖国最艰苦的地方去生根发芽、茁壮成长。在多次与家人沟通的情况下，最终获得了家人的理解和支持，也顺利的通过了面试、政审、体检等各环节，去到了祖国边疆--南疆克州，成为克州一名光荣的基层干部。在青春之时，把个人理想融入祖国边疆建设的进程中，奋力书写人生精彩华章。（图 1-18、1-19）



图 1-18、1-19 郭力铭荣获 2022 年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖”

案例 1.7-2 “秀丽土家锦，编织致富梦”项目荣获“百强创业团队”

在第二届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛总决赛冠军赛暨颁奖典礼在北京经济技术开发区国家信创园会议中心圆满收官。学院“秀丽土家锦，编织致富梦”项目荣获高职组“百强创业团队”。学院通过就业创业课程、专题讲座和专家指导等形式，深入开展毕业生就业和创业政策宣传和服务活动，引导学生全面了解就业创业政策，组织创新创业活动，为学生创业提供了更多机会和支持，以创新创业为契机带动就业，开创创新创业服务新局面。（图 1-20、1-21）



图 1-20 学院“秀丽土家锦，编织致富梦”项目荣获高职组“百强创业团队”



图 1-21 秀丽土家锦，编织致富梦项目场景

## 1.8. 技能大赛

学院持续实施“校、市、国”三级竞赛体系，以职业技能培养为主线，将技能竞赛与实践教学和第二课堂相融合，面向全校学生开放竞赛实践教学项目，将职业技能竞赛纳入人才培养方案，继续开展“外语文化节”“财会金融数字文化节”“读书与人生演讲比赛”“培黎艺术创意设计大赛”等具有专业特色院级系列竞赛。2023年在学院建校十四年之际，组织“‘崇德尚技四十载 匠心锤炼育英才’师生技能竞赛展演暨首届培黎技能节”活动，展示师生职业技能。在学院持续深耕赛课结合教学模式改革的基础上，2023年参加各级各类技能竞赛共获奖148项，其中获得各类国赛奖项25项。在2023年全国职业院校技能大赛中获得三等奖1项，市赛参赛成绩教上一学年也有较大突破，荣获一等奖4人，二等奖7人，三等奖67人，共计获奖108人次，获奖人数和等级均取得新的突破。（见表1-1）和（表1-2）

表 1-1 2023 年师生技能竞赛展演暨首届培黎技能节活动赛项一览表

序号	活动名称	承办单位
1	金融证券模拟交易大赛	财会金融系
2	读书与人生演讲比赛	法律系 医药健康系
3	法律事务专业速录技能大赛	
4	中医养生保健岗位技能大赛	
5	绘本故事演绎大赛	外语系 双语幼儿教育系
6	幼儿歌曲表演唱大赛	
7	主题简笔画大赛	
8	外文配音大赛	
9	幼儿园教育活动设计暨说课技能比赛	
10	舞蹈专场展演	
11	计算机应用技能大赛（办公应用技能赛项、数据分析处理赛项）	计算机系
12	短视频大赛	国际商务系
13	“培黎杯”首届羽毛球大赛	工商管理系 计算机系

14	艺术创意设计大赛	艺术传媒系
15	艺术传媒系毕业设计展	
16	"课程思政"优秀教学案例展示（教师赛）	教务处 督导室
17	第 61 届首都高校大学生田径运动会校内选拔赛	体育部
18	“智信杯”北京高校学生信息素养大赛	图书馆

表 1-2 学院学生职业技能竞赛获奖名单

序号	竞赛名称	主办单位	参赛队员	获奖等级
1	全国职业院校技能大赛 (视觉艺术设计赛项)	教育部职业院校教学指导 委员会	李稳博	个人三等奖
2	大学生数字技能应用大 赛新媒体技能应用赛道	工业和信息化部工业和文 化发展中心	任嘉豪	个人一等奖
			钟蔚洁	个人三等奖
3	第三届全国大学生职业 发展大赛	全国大学生职业发展大赛 组委会	余婉	个人三等奖
4	金砖国家职业技能大赛 机器人流程自动化选拔	金砖国家工商理事会技能发 展工作组(中科院)	余虹霖	个人三等奖
5	“正大杯”第十三届全 国大学生市场调查与分 析	中国商业统计学会	余婉 孙博洋 程晓阳 王思博	团体三等奖
6	北京市职业院校技能大 赛(商务数据分析)	北京市教育委员会	陈耀杰 余婉 孙博洋	团体一等奖
			夏圳浩 黎子乔 王慧聪	团体二等奖
7	北京市职业院校技能大 赛(企业经营沙盘模拟 赛项)	北京市教育委员会	任嘉豪 钟蔚洁 段昊萱 郝睿	团体三等奖
			陈子墨 崔邵祁 刘雅婧 张江	
8	北京市职业院校技能大 赛(直播电商)	北京市教育委员会	余婉 王胖胖 魏晓超 刘羽彤	团体三等奖
			孙铭悦 郝睿 段昊萱 王慧聪	
9	北京市职业院校技能大 赛(法律实务)	北京市教育委员会	田雅轩 潘奕菲 王忆晨	团体三等奖
			王迅 林耿袁 郭禹含	
10	北京市职业院校技能大 赛(智能网联汽车技术 赛项)	北京市教育委员会	金焱 陈耀杰	团体三等奖
11	北京市职业院校技能大 赛(互联网+国际经济与 贸易赛项)	北京市教育委员会	夏圳浩 牛鹤丹 刘梦萍 丛如萍	团体三等奖
			薛盛忠 周新珂 樊金圣 秦惠薇	
12	北京市职业院校技能大 赛(电子商务赛项)	北京市教育委员会	蒋正阳 肖琳 赵萱 张曼	团体三等奖
			邱鹏欢 代菲 牛鹤丹 付 思远	
13	北京市职业院校技能大 赛(物联网应用开发)	北京市教育委员会	张硕 王皓冉	团体三等奖
14	北京市职业院校技能大 赛(软件测试)	北京市教育委员会	董鋈 王京	团体三等奖
15	北京市职业院校技能大 赛(大数据应用开发.师 生同赛)	北京市教育委员会	王运 涂加成 程晓阳	团体三等奖
16	北京市高职院校技能大 赛(短视频创作与运营)	北京市教育委员会	高思奇 杨博涵 马依洋 冯信伟	团体三等奖
17	北京市高职院校技能大	北京市教育委员会	谢玉霞 王梓萌 孙绮蔓	团体三等奖

	赛（融媒体内容策划与制作）			
18	北京市高职院校技能大赛（短视频创作与运营）	北京市教育委员会	于晓彤 张越 梁苑娴 刘寒松	团体三等奖
19	北京市高职院校技能大赛（环境艺术设计）	北京市教育委员会	韩子瑶 邸晓淋	团体三等奖
20	北京市职业院校技能大赛（市场营销赛项）	北京市教育委员会	任嘉豪 钟蔚洁 陈子墨 崔邵祁	团体三等奖
21	北京市职业院校技能大赛（幼儿教育技能）	北京市教育委员会	刘源 刘筱卓	团体三等奖
22	北京市职业院校技能大赛（英语口语公共组）	北京市教育委员会	王钰儿	团体三等奖
			马明源	团体三等奖
23	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区	北京市教育委员会	扎西卓玛 张莹 刘莹 李世玉 牛悦晓 陈秋月	团体三等奖
24	首都高等学校第61届学生田径运动会	北京市教育委员会 北京市体育局	李博	个人第三名
25	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛选拔赛—创业营销赛项	高等学校国家级实验教学示范中心	秦嘉琪 赵艺然 孙政康	团体二等奖
			王泓涵 袁可 何亚南	团体二等奖
26	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛选拔赛创业综合模拟赛项	高等学校国家级实验教学示范中心	陈伟钦 任晓蕊	团体特等奖
			崔逸豪	团体一等奖
			杨子恒 程天赐 郑浩楠	团体一等奖
			王焕炜 雷泞菁 张伟洋	团体二等奖
			岳春宏 王胖胖 张孟旺	团体二等奖
			常舒雅 蒋京玲 王路瑶	团体二等奖
27	”智信杯”北京高校学生信息素养大赛	北京地区高职高专图书馆工作委员会	陈耀杰 余婉	个人二等奖
			黎子乔 蒙俊霖	个人三等奖
28	第五届香港大学生当代设计奖	香港艺术设计协会研究院	马晴	个人铜奖
			李汶蔓	个人铜奖
29	ROCA 平面与空间设计奖	巴塞罗那人文艺术研究院	马晴	个人银奖
			周洋	个人铜奖
30	首届东布洲公共艺术设计大赛	东布洲公共艺术设计大赛组委会等	周洋	个人铜奖
31	第三届 ICAD 国际当代青年美术设计大赛	国际青年美术协会、亚太青年美术设计研究院等	李汶蔓	个人银奖
32	2023年春季首都高校篮球联赛	北京市大体协篮球协会	段宇响 李奥 郝睿 谢子龙 刘寒松 贾智斐 张嘉维 袁郑阳 李鑫 李浩然 丁昊 周子扬	团体第三名
			卫淼璐 刘洋 于力晶 边思嘉 雷泞菁 金宇航 弓宇洋 李萌萌 张泽鑫 谢婉莹 朱圆	团体第三名
33	北京市职业院校学生幼儿英语教学技能大赛	北京市高等教育学会大学英语研究分会	刘源	个人三等奖

34	2022“中国教育电视台外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛全国决赛	中国教育电视台 外语教学与研究出版社 职场英语挑战赛事组委会	孙政康		个人二等奖
35	首届跨境电子商务技能及数据分析赛事项全国复赛（高职组）	一带一路暨金砖国家技能 发展国际联盟	钟蔚洁 夏圳浩 丛茹萍		团体三等奖
36	第二届网络直播创新创业实战技能大赛（数字文旅赋能乡村振兴赛道）	中国广告协会	任嘉豪 钟蔚洁 杨卫宁		团体二等奖
37	首届全国大学生新居住数字化创新大赛（全国）	中国建设教育协会 全国大学生新居住数字化 创新大赛组委会	任嘉豪 钟蔚洁 杨卫宁		团体三等奖
38	第九届全国职业院校“IECC“关务技能网络竞赛	全国关务职业教育教学指导委员会	通关基础	孙铭悦	个人二等奖
				朱高祺 刘梦萍 刘思睿 沈晨	个人三等奖
			国际贸易基础与实务	孙铭悦 刘梦萍 刘思淇	个人二等奖
				丛如萍 钟蔚洁 廖婧羽 于金潮	个人三等奖
			进出口商品归类	孙铭悦	个人二等奖
				朱高祺	个人三等奖
			国际货运代理	孙铭悦	个人三等奖
			跨界电子商务	孙铭悦	个人一等奖
				刘思睿	个人三等奖
			跨界电子商务通关综合	朱晓琳	个人三等奖
关务与外贸服务综合	杜雨弥	个人二等奖			
39	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届国际贸易数字化能力赛项选拔赛事	一带一路暨金砖国家技能 发展国际联盟	袁雅欣 苗方堃 朱晓琳		个人三等奖



40	2022年全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策竞赛	中国商业经济学会 中国国际商会 中国国际贸易促进委员会	车显慧 杨智慧 李若彤		团体一等奖
			张蓬怡 藏悦含 宋佳琦		团体二等奖
41	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之大数据财务应用与管理会计决策赛项国内赛	一带一路暨金砖国家技能 发展国际联盟	宋文瑾 王弘涵 秦姝 张璐		团体二等奖
42	2022 年北京市学生“学宪法讲宪法”演讲活动	北京市教育委员会	齐明月		个人三等奖
43	2022年北京市第四届中华经典诵读讲大赛北京初赛	北京市教育委员会 北京市语言文字工作委员会	孙仕锷		个人二等奖
			孙政康		个人三等奖
44	北京教育系统关工委 2022 年“读懂中国”活动	北京教育系统关心下一代 委员会	曹馨元` 黄群		团体二等奖
45	首都高等学校第 60 届 学生田径运动会	北京市教育委员会 北京市体育局	4*400 米	王子杰 翟怡 达 孙佳昊 段稼 轩	团体第三名
			400 米 栏	段稼轩	个人第三名
			1500 米	李博	个人第三名
			800 米	樊恩慧	个人第三名
46	首都高等学校第 12 届 拓展运动会	北京市大体协拓展运动分 会	旋风跑	黄智贤 翟怡 达 孙佳昊 沈硕 王家硕 陈熠熠 汪娜 詹梓桦	团体第二名
			保密二 项	田梓辰 郭辰 烨 黄智贤 焦 鹏飞 翟怡达 陈熠熠 关佳 乐	团体第三名
			攀绳	关佳乐	个人第三名
47	“中文在线杯”2022 年 全国高职院校信息素养 大赛北京地区选拔赛	北京市地区高职高专图书 馆工作委员会	侣冰冰 黎子乔		个人一等奖
			许震博 崔逸豪 廖嘉乐		个人二等奖
			褚云熙 刘思睿 李汶蔓 牛悦晓 王铭		个人三等奖
48	首届全国大学生大数据 分析技术技能大赛事	中国大数据网 北京大数据协会	程晓阳		个人一等奖
			涂加成		个人二等奖
			蒙俊霖 赵叶帅		个人三等奖

49	人力资源管理技能赛项区域赛（高职组）	一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟	任嘉豪 钟蔚洁 庄泽艺		团体三等奖	
	第十二届国际商务单证技能竞赛	北京市职业技术教育学会	朱晓琳		个人一等奖	
			屈维腾		个人二等奖	
				沈晨		个人三等奖
50	第七届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛第五赛区	全国移动商务技能竞赛组委会	艾思佳 张新明 梁新颖		团体二等奖	
			代菲 付思远 牛鹤丹		团体二等奖	
51	2022“中国教育电视台外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛北京市复赛	北京市高等教育学会大学英语研究分会	褚云熙		个人二等奖	
			刘春蓉		个人二等奖	
			马明源		个人三等奖	
			益西绒布		个人三等奖	
			王钰儿		个人二等奖	
52	全国高校商科学术竞赛	全国高校商科学术竞赛组委会	产品经理	庞江涛		个人二等奖
				屈维腾		个人三等奖
			品牌管理	吴晨新		个人二等奖
				朱晓琳		
			人力资源管理	庞江涛 张佳艺		个人一等奖
				刘梦萍		个人二等奖
				夏圳浩 钟蔚洁		个人三等奖
			方案写作	任嘉豪		个人一等奖
				肖琳 杨卫宁		个人二等奖
				夏圳浩 钟蔚洁		个人三等奖
			消费者行为学	张夏南		个人一等奖
				赵萱		个人二等奖
张曼 谢子龙 梁婉珊		个人三等奖				
职业沟通	牛鹤丹		个人二等奖			
	刘梦萍 陈耀杰		个人三等奖			

案例 1.8-1 李稳博同学在全国职业院校技能大赛中斩获三等奖

2023年9月25-28日，全国职业院校技能大赛视觉艺术设计赛项在云南昆明举行，艺术传媒系广告艺术设计专业的王淼老师带领21级李稳博同学代表北京市参加比赛，与来自全国31个省份71支参赛队伍同台竞技。整个视觉艺术设计比赛紧张激烈，今年的赛题是“中国印象”，要求选手们在5个小时内完成包括标志、文字、广告海报以及画册等内容在内的整体视觉形象设计，李稳博同学凭借良好的创意和设计制作表现能力，发挥平时所学的专业技能，荣获国赛三等奖。（图1-21、1-22）



图 1-21 获奖证书



图 1-22 学生李稳博获得国赛三等奖

## 1.9. 培养质量

### 1.9.1. 实施职业生涯规划教育，拓展就业资源，加强校园招聘市场建设

学院持续推进职业生涯规划教育计划，建立“课、赛、导”三位一体的职业生涯规划教育体系。把就业创业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，结合不同年级的学生自身的个性特征进行有针对性的就业指导。学院依托五位一体的就业创业工作体系，全力打造就业岗位“密、新、全”质量提升计划，根据毕业生特点精准推介就业岗位。积极开展书记院长访企拓岗行动，共走访110家企业，深化多领域校企合作，为毕业生开拓适合的工作岗位和实习岗位。从2022年9月起针对2023届推出“就”在民企，“齐聚民心，助学启航”、“启航新征程，暖心促就业”等活动，依托北京市就业指导中心、智联招聘平台举办线上招聘会10余场，参会单位606家，供岗5579个。

2023年春季联合北京高校毕业生就业创业指导中心、智联招聘举办招聘活动4场。2023年秋季举办大型综合类双选会2场，参会企业120家，提供岗位1000余个，现场达成意向的100人。租大巴车带领毕业生参加与北京高校就业指导中心联合举办双选会2场。线上招聘活动20余期。支持各系举办常态化“小而精，专而优”校园招聘活动14场。2023年10月27日，教育部高校学生司调研工作组莅临学院考察后，对毕业生就业创业工作给予了充分的肯定。

### 1.9.2. 加大就业政策宣传力度，用心用情做好重点群体帮扶

学院推动就业岗位推介“全”覆盖，助力毕业生实现更加充分更高质量就业。引导毕业生把个人理想追求融入国家发展和民族振兴的伟大事业中，主动投身基层一线，到国家重大工程、重大项目、重要领域就业创业。充分利用新媒体的渠道进行就业指导、就业政策的宣传40余期；联合武装部开展有针对性的参军入伍政策宣传，鼓励毕业生参军入伍，2023年毕业生参军入伍50人。

引导并推荐毕业生郭力铭参加教育部首届“基层就业卓越奖”评选工作，最终获得“2022年全国高校毕业生基层就业卓越奖”荣誉称号，北京高校仅9名毕业生获得此项荣誉。冯兴鹏老师被评为2023年北京市“基层就业卓越奖”和“就业工作荣誉奖”。

加强对就业困难学生、残疾学生、少数民族学生以及低收入学生等重点群体毕业生的关心关怀和就业指导，为每一名重点群体学生提供暖心帮助。建立“健全“一对一”帮扶责任制，院系领导班子成员、班主任、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，为每名就业困难高校毕业生精准推送有针对性就业岗位，确保每一名困难学生都得到有效帮助。

积极参与“宏志助航”培训工作，组织2024届困难毕业生10人到北京科技大学培训点参加培训，提升其就业能力。做好求职创业补贴发放工作，2023届毕业生发放43人，共计4.3万元。2024届毕业生第一批申报63人，审核通过51人。

### 1.9.3. 毕业生初次就业率

#### (1) 毕业生对学院培养质量的总体满意度

毕业生对学院培养质量的总体满意度主要包括对本专业喜欢程度、对专业课程设置的满意度、对

专业课程教师授课水平的满意度、对学院实习实践的满意度、对学院校企合作培养项目的满意度、学校提供的就业服务工作的总体满意程度以及就业满意度。2023 届毕业生的初次就业率为 90.09%。（图 1-22、1-23、1-24、1-25、1-26、1-27、1-28）

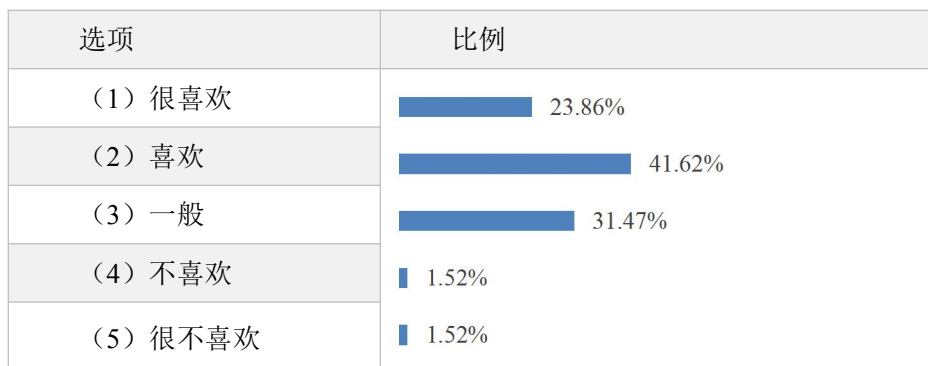


图 1-22 2023 届毕业生对专业的喜欢程度

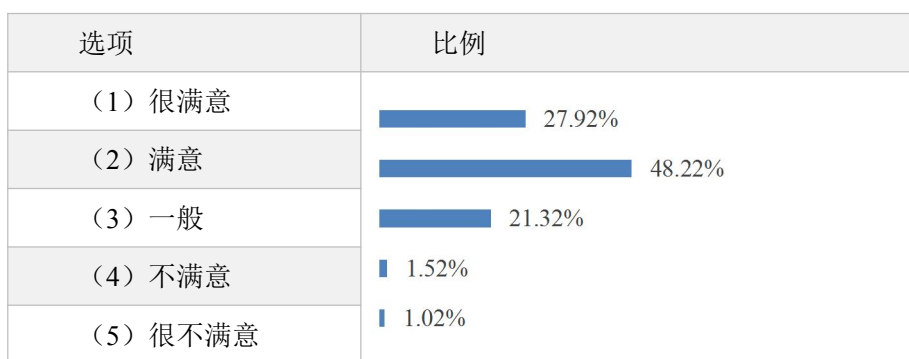


图 1-23 对专业课程设置的满意度

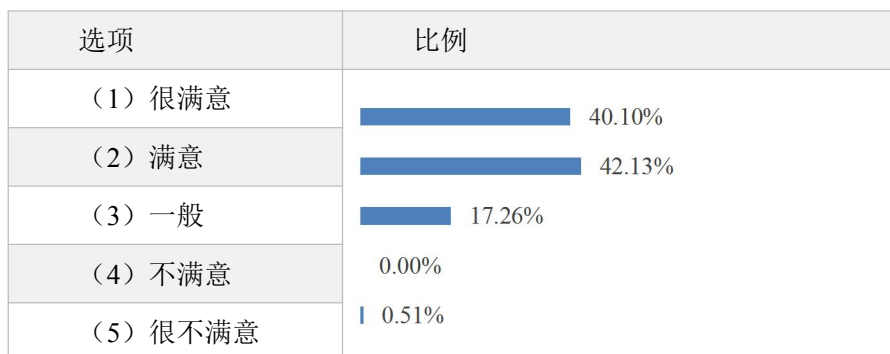


图 1-24 对专业课程教师授课水平的满意度

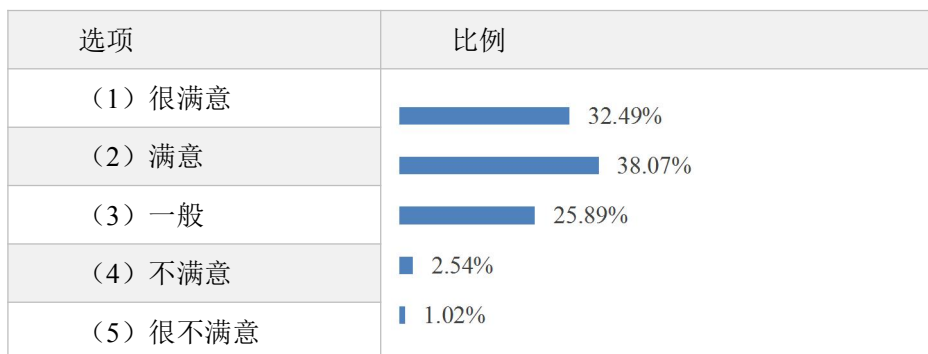


图 1-25 对学院实习实践的满意度

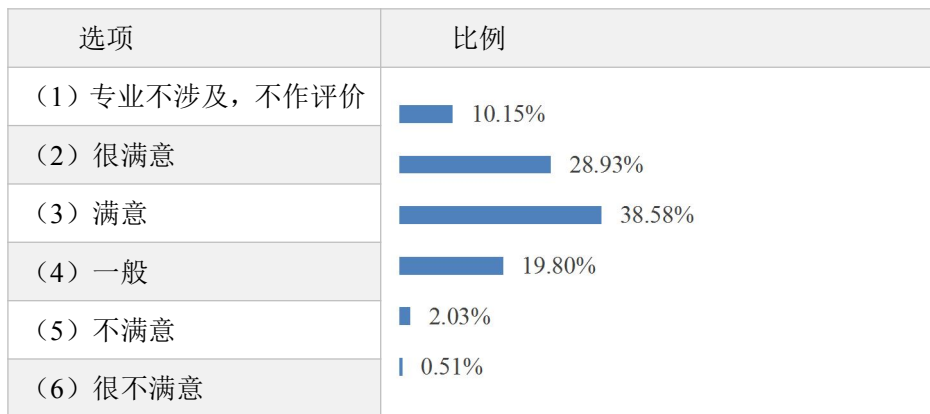


图 1-26 对学校的校企合作培养项目（如定向培养、现代学徒制、工程师学院等）的满意程度

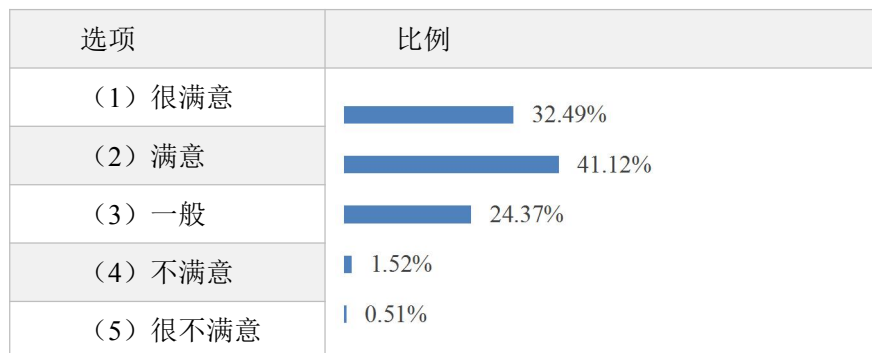


图 1-27 对学校提供的就业服务工作的总体满意程度

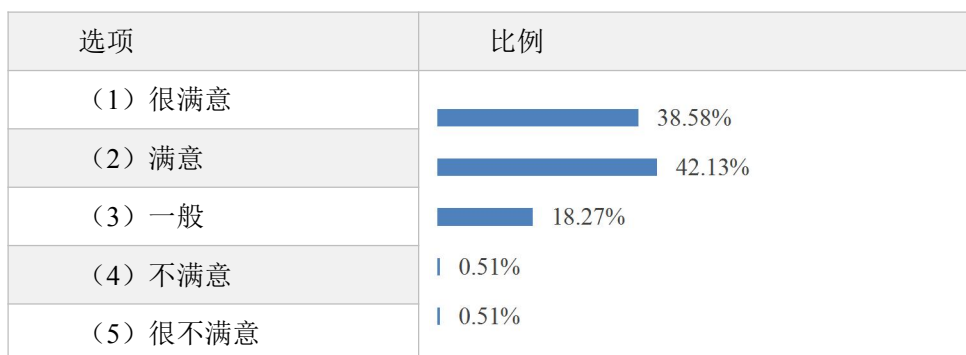


图 1-28 对学校的总体满意度

总体来看，75%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点和工作稳定“很满意”或“满意”的比例最高（73.69%），其次是社会地位（71.05%）。（表 1-3）

表 1-3 毕业生就业满意度 (单位: %)

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意	平均分
(1) 总体满意度	36.84	38.16	21.05	0.00	3.95	4.04
(2) 工资福利	35.53	32.89	25.00	2.63	3.95	3.93
(3) 工作地点	38.16	35.53	19.74	2.63	3.95	4.01
(4) 个人发展空间	36.84	32.89	23.68	2.63	3.95	3.96
(5) 社会地位	36.84	34.21	23.68	1.32	3.95	3.99
(6) 工作稳定性	38.16	35.53	22.37	1.32	2.63	4.05

## (2) 专业与工作相关度

63.16%的毕业生认为从事工作与所学专业“很相关”或“相关”，15.79%认为“不相关”或“很不相关”，20.05%认为“一般”。毕业生从事的工作与所学专业不相关，最主要是因为“对自己的专业不感兴趣”（25%）和“有更好的工作选择”（25%），其次是“专业工作岗位需求少/下降”（16.37%）。（图 1-28、1-29）

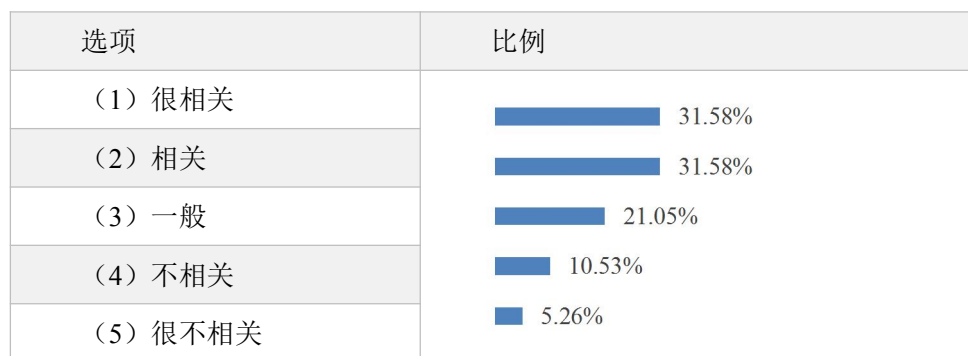


图 1-28 专业与工作相关度

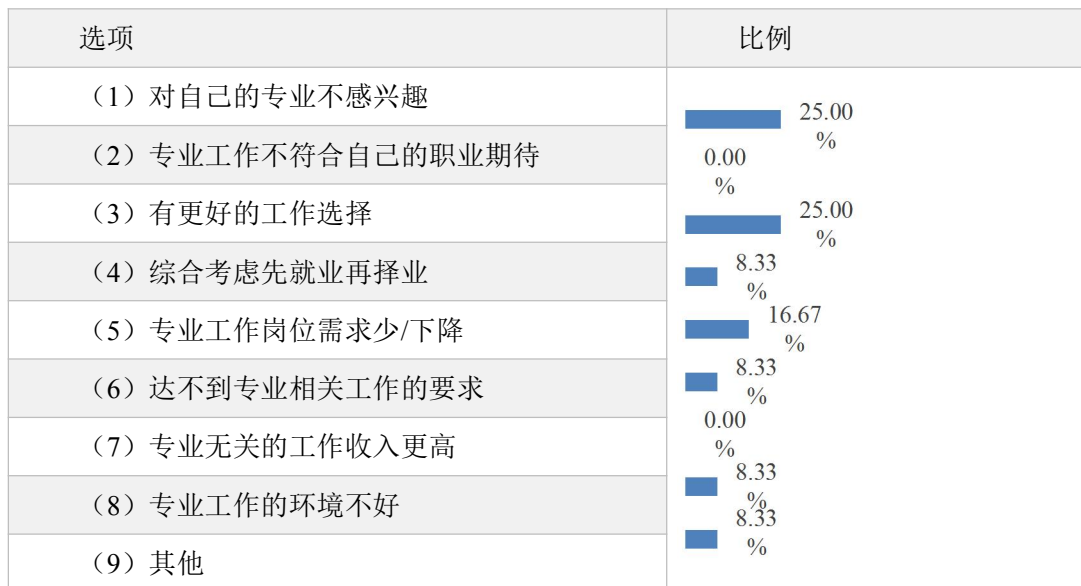


图 1-29 毕业生所从事工作与专业不相关原因

### (3) 毕业生就业发展情况

学院招生就业办对 2020 届毕业生工作三年后工作情况进行调查，接受调查的毕业生 254 人。结果显示，2020 届学生毕业三年内平均获得职位晋升的比例为 94.09%；其中电子商务、法律事务、工程造价、国际经济与贸易、计算机应用技术、市场营销、数字媒体艺术设计等专业毕业生平均晋升率均为 100%。（表 1-4）

表 1-4 2020 届毕业生毕业三年后各专业平均晋升率情况统计表

专业名称	调查人数	晋升人数	晋升率 (%)
电子商务	13	13	100.00%
法律事务	11	11	100.00%
工程造价	10	10	100.00%
工商企业管理	15	14	93.33%
广告设计与制作	15	14	93.33%
国际经济与贸易	7	7	100.00%
环境艺术设计	12	11	91.67%
会计(ERP 软件实施与服务)	22	21	95.45%
计算机应用技术	12	12	100.00%
连锁经营管理	4	3	75.00%
汽车营销与服务	10	9	90.00%
软件技术	19	18	94.74%
商务英语	11	10	90.91%



市场营销	12	12	100.00%
数字媒体艺术设计	7	7	100.00%
数字媒体应用技术	11	10	90.91%
新闻采编与制作	13	12	92.31%
学前教育	27	25	92.59%
证券与期货	13	12	92.31%
中医养生保健	10	8	80.00%

## 2. 服务贡献

学院始终坚持“立足北京，依托东升，服务基层”的宗旨，开展多种形式职业技术技能培训。近年来，学院开展了服务海淀区东升社区和驻区单位的培训活动，开设社区教育课程和公益性市民培训，年均公益培训 500 人次。学院与北京知诚社会组织众扶发展促进会开展“社会组织财税人才培养”项目共建，大数据会计专业教师参与录制《社会组织出纳实务技能》系列微课，截止日前该系列微课的在线观看点击量已达 31 余万人次。

### 2.1. 服务行业企业

学院充分发挥大数据与会计专业特色和优势，依托北京知诚社会组织众扶发展促进会与学院合作共建“社会组织财税工作室”，将首都地区社会组织发展建设项目融入大数据与会计专业的高素质职业人才培养过程中，实现了职业教育依托于社会又反哺于社会的效果。

学校坚守努力建设“高水平产业服务型工程师学院”的初心，在全媒体数字营销师学院组建产学研用服务中心，探索专业与产业的无缝对接，探寻产教深度融合新途径，根据专业群的人才培养特点，基于行业发展和企业需求开发工学项目，在学校与企业之间实现了人才培养方案共商、教学资源共享、教学质量共担、文化建设共融，落实课程、师资、实训等教学资源的校企合作一体化建设，为学校更好服务行业企业的人才需求，打造产教融合的职业教育生态链奠定了基础。

## 案例 2.1-1 学院领导带队赴京东总部参观并座谈

为进一步推进学院产教融合办学与人才培养改革创新，6月27日上午学院常务副院长黄贤明、副院长李伟丽等一行7人赴京东总部参观学习，并与京东集团副总裁兼京东工业公共业务总经理孙志祥；京东物流科技副总裁范广辉；教育业务总监王精一；产品总监宋亚粉；京东工业公共业务总监姚阳等领导座谈交流。

京东集团孙志祥副总裁首先代表京东集团对学院考察团一行表示热烈欢迎，并希望双方能在当前基础上进一步加强沟通交流，在合作深度和广度上进行探索。学院常务副院长黄贤明介绍了学院的历史沿革、发展及现状，并希望通过此次交流增进互相了解，寻求校企合作切入点。京东专家宋亚粉详细介绍了京东在产教融合探索方面的模式以及产教融合成果。校企双方领导就京东校企合作、产教融合方面进行了深入交流，增进互相了解，推进校企合作。

会后，京东物流教育总监王精一陪同参观了京东大厦、京东视界、VIP展厅、党建展厅等。本次考察交流，进一步促进了校企之间的沟通，加深了彼此间的相互了解，为学校深入开展校企合作，促进全面提升学校产教融合水平起到了积极的推动作用。（图 2-1、2-2）



图 2-1 学院常务副院长黄贤明、副院长李伟丽等一行 7 人赴京东总部参观学习



图 2-2 学院领导参观了京东大厦、京东视界、VIP 展厅、党建展厅等

## 案例 2.1-2 学院召开曙光瑞翼全媒体数字营销师学院直播实训基地直播培训会

11月21日，学院邀请瀚唐印象（北京）网络文化有限公司，就学院新建特高项目——曙光瑞翼全媒体数字营销师学院——直播实训基地开展设备使用及直播流程培训。学院特高项目——曙光瑞翼全媒体数字营销师学院相关系领导、专任教师参加了培训会，通过培训老师讲解，深入了解了直播设备使用，直播流程及操作规范。下一步，学院将继续根据特高项目建设要求，开展主播培训。（图 2-3、2-4）



图 2-3 直播实训基地开展设备使用及直播流程教师培训



图 2-4 学院邀请瀚唐印象（北京）网络文化有限公司专业人员来校培训

## 2.2. 服务乡村振兴

学院在全国妇联和中国儿童少年基金会的支持下，创办了全国高校第一个“春蕾大专班”。二十年来，培黎不忘初心，用爱培育“春蕾”，用情呵护“春蕾”，帮助 236 名女生完成了大学学业，成为栋梁之才。2021 年 9 月，学院继续相约“春蕾”，以老校长刘文华命名举办第七届“春蕾班”，资助 31 名贫困女生，为“春蕾计划——梦想未来”行动提升推进工作继续贡献力量，让“春蕾之花”因培黎争芳斗艳，在中国广袤大地上遍地开花，为构建人类命运共同体做出新的贡献。

学院对春蕾生给与学费等资助同时，实施“授之以渔”的全面素质教育，提高贫困学生综合素质，努力为教育扶贫作出新的贡献。根据学生们的特点，学院不仅从学业上帮助学生掌握专业本领，还搭建了多元资助平台对春蕾学生进行全方位扶贫资助，形成以“经济资助为基础，制度建设为保障，素质培育助成人，能力培育助成才”的助人体系，从“经济上资助学生，精神上培育学生，能力上锻炼学生”，从而提高孩子们的综合素质与职业实践能力。（图 2-5）



图 2-5 学院“文华春蕾班”学生演唱校歌

## 2.3. 服务地方社区

学院坚持深入社区为社区百姓进行普法教育，项目开展依托学院和东升镇司法所合作共建的东升培黎八家地区法律服务室开展工作，充分发挥学院法律系教师深厚的法律功底和司法所熟悉本地区民情的优势，与社区居委会密切配合，有的放矢的深入基层为辖区居民开展实用法律知识的培训，引导人民群众养成学法、守法、用法的行为习惯，提高人民群众的法律素养，切实为地区的和谐发展起到保驾护航的作用。

2023 年 3 月 31 日，东升镇依托“腾讯会议”平台在线上进行了新修订的《妇女权益保障法》培训，司法所邀请学院法律系副教授郭岱光进行讲课，镇机关工作人员、各股份社、居委会法治宣传员、人民调解员等二百三十余人参加了此次培训。郭岱光副教授深入细致地讲解了《妇女权益保障法》的重大意义和修订背景，以案例释法的方式解析了新法在保障妇女政治权益、完善人身和人格权益、加强婚恋交

友关系中的妇女权益保障、婚姻财产权益等方面的规定，并解释其在司法实践方面的具体作用。培训课程内容丰富、针对性强，生动有趣又务实有用，学员们纷纷表示，将加强妇女维权法律法规学习，不断提升维权服务素养和服务家庭、服务妇女的能力。切实维护妇女合法权益，使广大妇女获得感、安全感、幸福感更加充实。（图 2-6）



图 2-6 郭岱光副教授为东升镇开展《妇女权益保障法》培训讲座

### 案例 2.3-1 学院法律系为新东源股份社讲授宪法专题课程

2023年12月7日,值第十个国家宪法日暨宪法宣传周之际,学院法律系郭岱光老师应新东源股份社之邀,针对企业群众关注的法治需求和热点问题,讲授了一堂宪法专题课程。郭老师以简洁明了的语言,向股份社职工阐述了国家宪法日的源起、宪法的基本概念及发展历程等内容。同时,通过结合日常生活的典型案例,深入浅出地解析了宪法条款,使大家认识到宪法并非遥不可及的法律,而是一部紧密关联每个人生活的接地气之法。(图 2-7)



图 2-7 学院法律系为新东源股份社开展普法专题讲座

## 2.4. 服务区域合作

学院艺术传媒系与海淀文促中心共同建立的“海淀区文化产业综合技能实训基地”。学生在老师的带领下积极参加各种文化活动,投入到各类实践实习的锻炼中来,以所学的专业技能服务企业、政府,回馈社会。

艺术传媒系与海淀文促中心就海淀区 2023 年文化事业发展共同制定了《海淀区文化产业综合技能实训基地综合服务项目计划》。该项目就赛事服务、展会服务、培训服务、人力资源服务、专业人才培养等具体工作做了详细安排,特别是围绕双方共建的实训基地开展相关的实习实训、实践就业等活动制定计划,力争取得一些突出成果。

艺术传媒系与海淀文促中心共同商议 2023 年海淀文创市集的活动。这也是学院历年都积极参加的海淀区文化项目之一。学院环艺专业以展示培黎环境艺术专业为目的,用学生的作品及工作室的照片做易拉宝放在活动现场进行宣传,同时开展家装平面方案设计,由教师和学生组织,与活动现场观众沟通,并以较低的费用进行现场售卖家装平面方案设计,提供相关的空间设计服务,并引入到环境艺术设计工

作室来完成。

艺术传媒系组织全系师生参加海淀文促中心主办的第七届北京文化创意大赛海淀赛区暨 2023 “万泉杯” 海淀文化创意大赛。学院获得文旅“设计海淀”特别赛道一等奖一个，二等奖两个，优秀奖两个，还荣获最佳合作单位奖。

案例 2.4-1 刘艺浓同学在圆明园文创设计比赛中获得最具人气奖

学院艺术传媒系广告艺术设计专业刘艺浓同学的作品《游镜圆明》文创设计参加第二届圆明园文创设计大赛，在 3793 件（组）报名作品中脱颖而出，成功入围决赛作品（共 396 件），在最终的网络投票活动中，获得产品设计类最具人气奖。圆明园文创设计大赛是在国家相关部门进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的大背景下举办的，引发社会各界关注，具有广泛的社会影响力，比赛竞争激烈，学生的获奖是学生专业能力和艺术系教学水平的体现。（图 2-8、2-9）

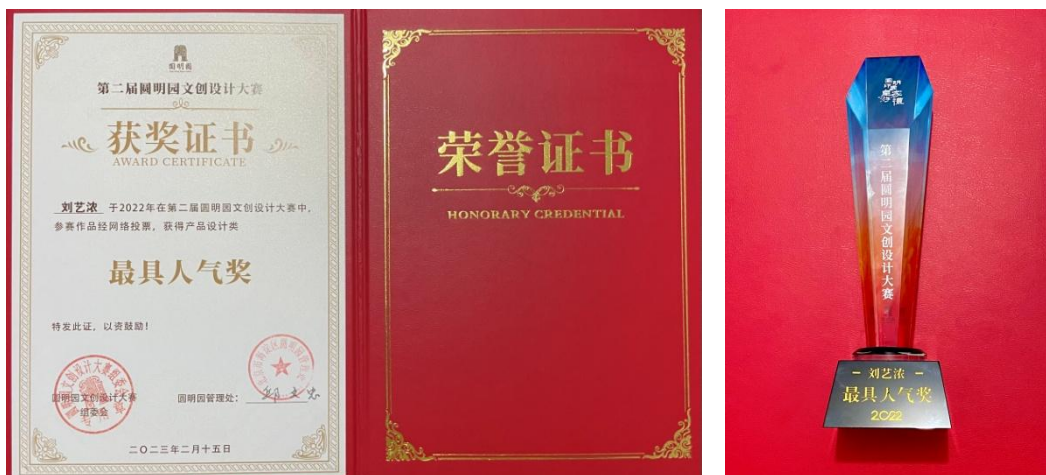


图 2-8、2-9 学院刘艺浓同学在圆明园文创设计比赛中获奖证书和奖杯

### 3. 文化传承

学院源自于职业教育先驱、著名国际友人路易·艾黎先生创办的培黎学校，是一所具有红色基因、优良传统和历史传承的职业学校。学院传承和创新以“手脑并用，创造分析”为核心的艾黎职业教育思想，努力探索发展适合中国国情的新型职业教育，为中国培养技术技能型人才。

#### 3.1. 传统文化

学院坚持立德树人，落实“五育并举”。以“学习总书记回信精神”等为重点，深入开展具有培黎特色的学生教育和文化传承活动，用培黎深厚的职教文化熏陶学生、感召学生。组织开展五四主题团日活动、“同庆四秩华诞 唱响培黎华章”迎校庆合唱比赛、校庆文艺晚会、第十七届校园篮球联赛、足球联赛、素质拓展、读书与人生演讲等 30 余场学生文化活动，大力推动学院第二课堂和学生美育实践建设。学院面向学生开设《中国传统文化》系列选修课，同时也为留学生开设传统文化体验课，传承并发扬中国传统文化。

案例 3.1-1: 学院为来华留学生开设《中国传统文化体验课》

2023年秋季学院为来华留学生开设《中国传统文化体验课》，课程根据留学生的情况,在理论方面重在重点词句的汉语学习，通过在体验中感受中国传统文化的魅力。本学期课程开设了茶文化、书法、武术、民间艺术和生活美食五个板块。

茶文化是体验式文化,留学生在轻松愉悦的氛围中体验中国茶文化；书法体验课上，当留学生看到一个“月”字多种不同的写法都感叹书法的神奇，在自己能用正确的姿势写出自己的名字时立马拍照,向朋友展示自己的学习成果。

中国武术课让留学生理解其内涵是很有难度的，留学生们跃跃欲试抬腿打拳,通过学习每一位留学生都深刻认识到，要想真正掌握中国武术，不仅需要满腔的热情与浓厚的兴趣，更需要投入大量的时间与无尽的耐心。

剪纸课上,留学生们学习了十二生肖,并找出对应自己的生肖,了解到中国人春节贴窗花来表达喜庆吉祥的习俗,特别是剪出作品后学生们立马成就感爆棚。

中国美食-包饺子，学院设计了中外学生一起实践和联欢.学生对饮食一直关注度很高,动手操作也很有热情,一个动作一个动作的改进.出来的成品很快从奇形怪状到越来越有样.吃完饺子,大家一起做游戏,展示特长,在欢喜快乐中为这个学期的中国传统文化体验课画上句号！（图 3-1、3-2、3-3、3-4、3-5、3-6）



图 3-1 留学生体验中国茶文化



图 3-2 留学生展示书法体验课成果



图 3-3 留学生体验中国武术--太极拳



图 3-4 中国美食体验课上留学生在体验包饺子



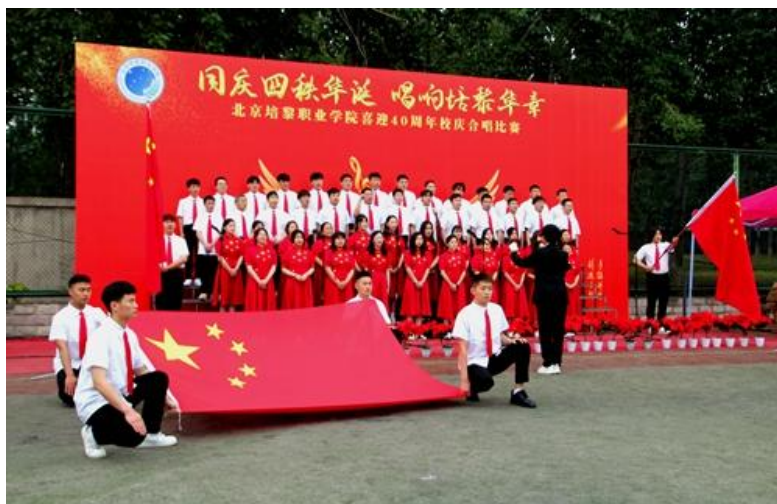


图 3-5 留学生展示中国传统文化课--剪纸课学习成果



图 3-6 培黎国际英才班与来华留学生联欢会合影

### 案例 3.1-2: 学院举办丰富多彩的校园活动



为迎接学院四十周年校庆，营造良好的校园文化氛围，彰显学院师生的青春与激情，5月19日下午，培黎师生在学院北操场举行“同庆四秩华诞 唱响培黎华章”迎校庆合唱比赛，8支师生代表队参加了比赛。活动开展以来，各代表队精心筹备，认真彩排演练，校园处处洋溢着“唱校歌、迎校庆”浓厚的校园文化氛围。全体培黎师生用歌声表达了对学院的热爱，用真情传递出对学院的祝福，向学院四十华诞献礼！（图 3-7）

图 3-7 学生迎校庆合唱比赛

## 3.2. 企业文化

学院在人才培养过程中从学校、专业、课程层面融入企业文化，将企业文化以显性展现、隐形涵养等不同方式与校园文化相融合。

### 3.2.1. 培养方案企业化

学院推进在专业建设层面与企业文化制度对接，制订人才培养方案要将行业企业特点融入到课程体系，根据企业人才需求分解职业能力和课程图谱，设置企业定制课程模块。

### 3.2.2. 校企合作深入化

学院深化产教融合、校企合作，与企业进行“全方位、广角度、深层次”的校企合作，形成稳固的合作关系。在校园文化建设中体现“职业”特色，对于学生培养目标、课程设置、职业道德、行为习惯的培养参照企业要求。在校内实训基地等场所布置让学生对企业文化耳濡目染的企宣场景，比如曙光瑞翼全媒体数字营销师学院融入企业文化、制度等，使学生在潜移默化中接受企业文化的熏陶。

### 3.2.3. 课程教学职业化

学院通过教师企业实践帮助教师树立企业文化的教学理念，营造企业文化氛围，教师在教学内容、教学方法等方面体现职业岗位的特点。试点课程项目化，引入企业真实项目，融入创新、竞争等意识，树立企业文化价值标准。

### 3.2.4. 文化活动社会化

学院通过学生社团、兴趣小组，举办各类职业技能培训、职业技能大赛等活动，包括企业创业史、职业生涯规划等内容的讲座，通过优秀的企业文化成果教育和感染学生。通过劳动教育、岗位实习等方式，根据学生特长，安排学生到企业进行锻炼，开展校企共建活动，在实践企业文化的同时，培养学生良好的职业品质。

## 3.3. 红色文化

学院重视将“以学生为本”的理念贯穿于校园活动的始终，通过构建“大思政”教育格局，将红色文化传播纳入主题学习、主题教育、主题班会、谈心谈话与学生活动之中，引导学生们从心理上真正加强对红色基因的认同感。

### 案例 3.3-1 学院组织 “诵读红色经典，做新时代新青年” 活动

本届主题演讲比赛自 2023 年 10 月上旬开始策划，线上线下同步开展初赛和复赛。各系组织初赛遴选复赛选手，进入复赛的选手提交符合要求的演讲视频，于 2023 年 11 月初遴选出 16 位选手参加现场决赛。经过激烈角逐，国际商务系黄彤彤等十名同学获得二等奖，法律系卢治琪等四名同学获得一等奖，财会金融系张馨洋和姜雨菲两名同学获得特等奖。

通过第十一届大学生读书与人生演讲比赛活动，牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，进一步激发学生的责任感使命感，深入推进爱国主义教育。（图 3-8）



图 3-8 获奖学生与颁奖领导、老师合

## 4. 国际合作

学院以习近平总书记回信为引领，深入挖掘路易·艾黎跨越国界、超越民族的国际主义精神，借助培黎海内外资源优势，充分发挥培黎民间外交的桥梁纽带作用，在国际化转型与创新发展的推进过程中“广结良友”，深入沟通交流,积极探索新的合作模式。

- 与英国罗汉普顿大学洽谈本科合作办学模式，突破高职层次限制，开拓国内专科对接国外本科学历贯通培养，实现国内、国外双培养。

- 与韩国多所高校洽谈出国留学合作和双向交流学习。
- 与德国洽谈双元制就业与证书培养项目。
- 与西班牙内部里哈大学洽谈并签订合作协议，建立长期合作关系。
- 与美国湖滨大学洽谈并签订备忘录，建立长期合作关系。
- 与日本外国人教育支援机构深度洽谈合作，今后将共同开展学生就业、带薪实习项目。

### 4.1. 留学生培养

2023年，学院恢复来华留学生招生工作，积极开拓招生渠道，采取申请奖学金等措施，招收高质量的外国学生来校学习。今年共计招收来自利比亚、塔吉克斯坦等5个国家的8名国际经济与贸易专业学历生到校学习；学院在确保师资和专业教学质量的前提下，严格学生管理和法制宣传，并秉承学院“爱”的教育，努力培养国际学生成为“知华、友华、爱华”的友谊使者。

#### 案例 4.1-1 “情满中秋，友谊长久”中外学生交流会

为加强中外学生的文化交流，促进文化多样性，提高跨文化沟通能力，拓展学生的国际视野。学院在中秋佳节开展了以“情满中秋，欢度国庆”为主题的中外学生交流联谊活动。

在交流过程中，大家运用英语进行专业探索，在探讨交流中共同进步，尽管各国在生活方式、文化认知、未来发展思考等方面存在不同程度的差异，但在相互交流中，大家相互包容，互相借鉴。此次中秋文化交流活动，不仅使留学生们感受到了中国传统节日的魅力，更促进了留学生们之间的相互了解，中英双语交谈声此起彼伏。这次交流活动的开展，也为中外学生搭建了一座友谊的桥梁。不仅为留学生提供了学习汉语的机会，也为中国学生创建了一个开拓视野，了解国外文化的平台。（图 4-1）



图 4-1 “情满中秋，欢度国庆”为主题的中外学生交流联谊活动

## 4.2. 国际合作办学

学院开展中国学生出国学习和外国学生来华培训，组织实施不同类型、多种形式的文化交流。推进 20 个专业与西班牙、日本、英国等国家的大学课程对接。2023 年学院共送出 12 名英才班毕业生出国留学，其中 4 名学生赴日本参加硕士预科学习；5 名学生赴西班牙攻读硕士；3 名学生赴英国参加硕士预科学习。学院 2023 级国际英才班共招收 19 名学生，目前在校英才生达 28 名。

学院 2023 年创设了日本研学活动，组织在校学生进行了为期 25 天的赴日研学，该项目包括一系列的文化活动和交流项目，让学生能够深入体验不同国家的文化，为学生提供了更广阔的学术和文化视野。

### 案例 4.2-1 学院举行了“国际英才班首届语言竞赛”活动

为加强学院国际英才班学生的语言学习，激发学生学习兴趣，11 月份，学院举行了“国际英才班首届语言竞赛”活动。英才班学生通过自己所学的语言，用歌曲、朗诵、情景对话、古诗词背诵等不同形式参加竞赛，评委针对不同语言组评选出了“一、二、三等奖和优秀奖”。参赛学生在准备语言竞赛阶段即达到了巩固所学知识的目的，通过此活动也调动了学生学习语言的积极性，为培养高质量的国际型人才、也为了他们将来能更快地适应国外生活和学习起到了较好推动作用。（图 4-2）



图 4-2 学院举行了“国际英才班首届语言竞赛”活动

## 案例 4.2-2 学院创设日本研学活动

为增强学生国际视野，学院在 2023 年创设了日本研学活动。2023 年 5 月 31 日-6 月 22 日，学院 6 名学生赴日本进行了为期 23 天的研学之旅。

此次研学学校包括京都光华女子大学、长崎外国语大学、活水女子大学等；研学期间通过中日学生座谈会、课程学习、企业研学等与日本学生进行了非常友好的学习交流，了解各地风土人情和文化。本次研学包括一系列的文化活动和交流项目，让学生能够深入体验不同国家的文化，为学生提供了更广阔的学术和文化视野。（图 4-3、4-4、4-5）



图 4-3 研学学生与日本光华女子大学合影



图 4-4 研学学生与日本教师合影



图 4-5 学院组织赴日研学分享会

### 4.3. 助力“一带一路”建设

学院联合一些国外、境外优质职业教育机构和高新技术企业，建设培黎海内外实训基地和海外办事处，形成集科技合作、人文交流、人才储备、国际培训、数字技术赋能等多功能为一体的民间国际交流交往平台。特别是与“一带一路”沿线国家的职业教育国际合作搭建工作载体。持续开展培训“中文+职业技能”教师，用数字技术赋能中国文化，助力“一带一路”沿线国家的技术交流、文化交流、职业教育交流，打造国际人才培养基地。4月24日，在路易·艾黎精神与应用型大学高质量发展论坛上，由兰州城市学院、北京培黎职业学院、甘肃省山丹培黎学校共同倡议成立培黎国际教育联盟。

#### 案例 4.3-1 学院发起成立培黎国际教育联盟

4月24日，由甘肃省委宣传部、省人民政府外事办公室、省人民对外友好协会和省教育厅共同主办的路易·艾黎精神与应用型大学高质量发展论坛在兰州城市学院举办。论坛现场，兰州城市学院、北京培黎职业学院、甘肃省山丹培黎学校共同倡议成立培黎国际教育联盟。作为以培养应用型、职业技能型人才为主的大学，兰州城市学院、北京培黎职业学院、甘肃省山丹培黎学校始终坚持扎根中国大地，时刻践行着由艾黎和何克等人身体力行锤炼出来的培黎精神，秉承“手脑并用、创造分析”的校训，坚守工学结合、产教融合的教学原则，发挥各自的优势，走特色办学、内涵发展的应用型人才培养和国际化职业教育之路。“培黎国际教育联盟”一定能够利用自身的优势和力量，为服务“一带一路”，建设更加美好的未来作出贡献。（图 4-6）



图 4-6 兰州城市学院、北京培黎职业学院、甘肃省山丹培黎学校共同倡议成立培黎国际教育联盟

## 5. 产教融合

学院以工程师学院为抓手，构建产教融合创新平台。学院遵循职业教育发展规律，扎根首都，立足服务服务高品质民生对数字消费的需求，坚持服务数字经济建设和“一带一路”倡议为重点，以北京市特色高水平实训基地-曙光瑞翼全媒体数字营销师学院建设为纽带，构建就业、职业、产业、行业和企业“五业联动、多元协同”产教融合机制（如图 5-1），统筹专业人才培养、产业转型升级、行业引导协调、职业持续发展、企业发展，促进产教融合、校企合作，五业互联互通、协调发展、优势互补、资源共享，真正实现合作共赢。政、行、企、校多元协同，“共谋、共建、共管、共享、共赢”实训基地，促进产业链、教育链、人才链的三链融通，培养高水平全媒体数字营销人才。

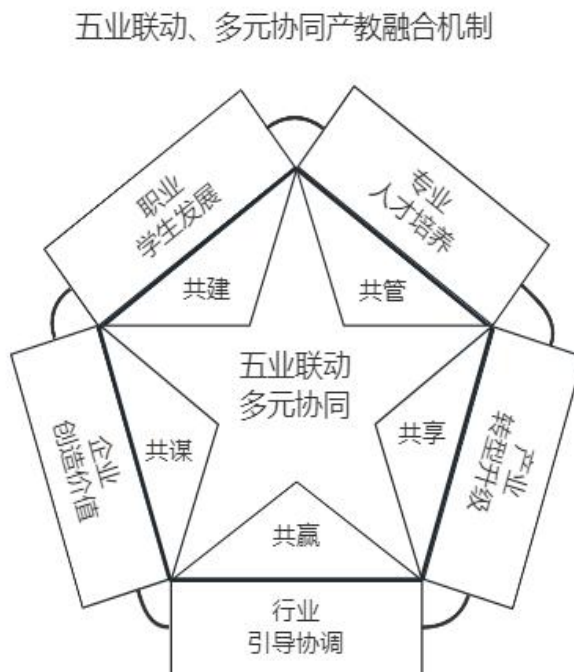


图 5-1 五业联动、多元协同产教融合机制

通过工程师学院实体化运行，将平台建设成为集人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业和技能培训与评价的多功能基地，创新高素质技能型人才培养模式，打造集产、学、研、转、创、用、培、评“八位一体”，互利、互动、多赢的实体性教育创新平台。

同时，结合学校有特色的校内竞赛体系和校园文化特色，举办各类竞赛和活动，邀请业界专家和优秀毕业生分享经验，产业导师和企业副主任的双导师团队，通过“沉浸式”的项目教学方式提升学生的实践能力，为学生提供职业规划、面试技巧等方面的指导，助力学生就业。

### 5.1. 校企双元育人

学院曙光瑞翼全媒体数字营销师学院聚焦数字营销人才培养需求，以信息技术赋能传统专业升级，从数字营销涵盖的岗位群人才培养需求出发，为区域经济社会发展和企业数字化转型，服务企业数字营销和居民高品质数字消费提供智力支撑和复合型、创新型技术技能人才保障。



### 5.1.1. 搭平台——建立校企共同体，深化双元合作育人

学院加入全国全媒体直播产教融合共同体，积极推动北京市特色高水平实训基地--曙光瑞翼全媒体数字营销师学院试点引企入校，探索企业新型学徒制，在与曙光瑞翼合作的基础上，聚合多家行业、企业譬如中广协、瀚唐传媒文化有限公司、易品万千科技有限公司等，逐步建设校企共同体。一方面，将企业的实际项目直接引入校园，通过真实项目培养学生的工匠精神、服务意识、工程思维、创新思维等，企业导师通过启发式的授课方式引导学生解决实际问题；同时校企合作为学员提供实习和就业机会，为进一步探索工学结合提供条件支撑。另一方面，校企双方都鼓励学员进行创新创业，并且提供资金、技术和政策支持。（图 5-2）

学院先后制订了《北京培黎职业学院产业学院建设与管理办法》《北京培黎职业学院现代产业导师特聘岗位管理办法（试行）》等制度，为人才培养提供制度保障，加强工程师学院建设，目前已选聘企业副主任4名、产业导师20余名，促进企业生产经营活动与服务学生实习实训、就业创业深度融合。（图5-3）



图 5-2 学院参加全国全媒体直播产教融合共同体成立仪式



图 5-3 学院企业副主任及产业导师聘任仪式合影

### 5.1.2. 促改革——构建“双元协同、三阶递进”人才培养模式

全媒体数字营销专业群以学生职业能力培养为本位，通过与曙光瑞翼深度合作，探索建立校企联合培养、一体化育人的长效机制，实施“双元协同、三阶递进”的人才培养模式（图 5-4）。校企共同对职业岗位能力和典型工作任务进行分析，结合行业企业标准及国家职业资格标准，确定全媒体数字营销专业群的课程和学习领域，对现有专业课程进行重构，搭建课程体系。（图 5-5）

学生成长“三阶递进”即打基础、练内功、扩视野。通过专业群内基础平台课程共享培养学生政治素养、综合素养和基础职业能力；通过专业课程、综合课程实施专业+特长培养学生职业素养、职业能力和创新创业能力；通过国际课程培养学生国际素养、国际竞争力。

职业能力“三阶递进”即课堂教学实训、企业项目实战、创业实体孵化。课堂教学实训通过课程与配套的虚拟仿真实训，培养学生专业核心素养知识技能；实战阶段由不同企业项目的产业导师工作室以师带徒形式实施人才培养，为不同技能水平的学生匹配相应难度的工单，提升学生实战能力；实体阶段由实战能力突出的学生组成团队，执行团队创业项目，导师指导、企业孵化。

通过“双元协同、三阶递进”的培养，让学生真正能够掌握岗位工作能力，实现人才精准培养、精准输送，提高学生的技能水平和就业竞争力。

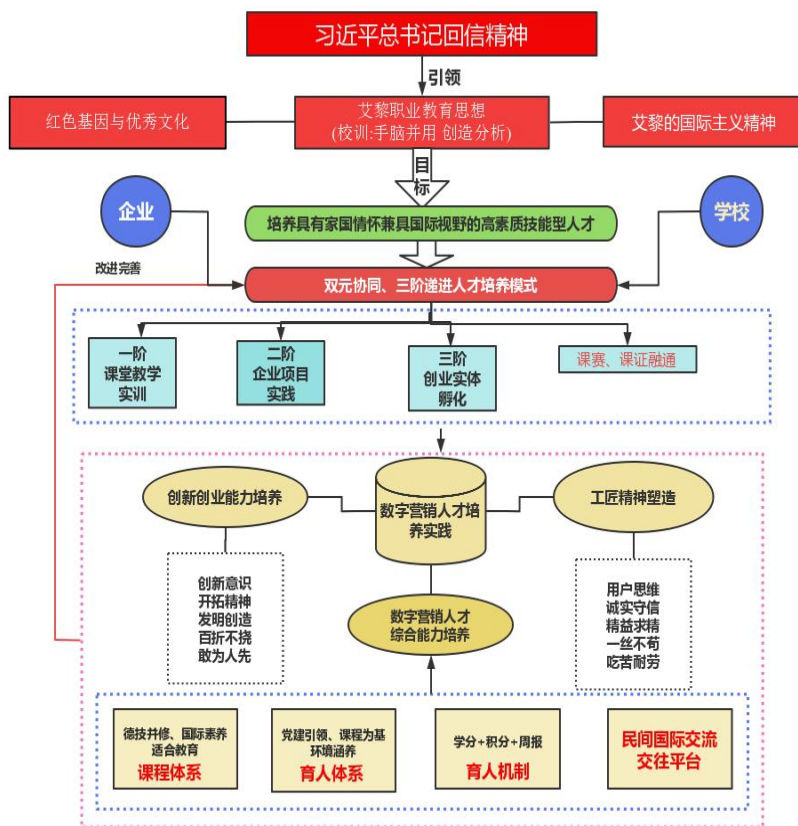


图 5-4 “双元协同、三阶递进”人才培养模式



图 5-5 “双元协同、三阶递进”课程体系

## 5.2. 行业产教融合共同体建设

学院积极响应行业产教融合共同体建设，2023 年积极加入国家数智财经行业产教融合共同体、新一代智能硬件技术行业产教融合共同体、全国全媒体直播产教融合共同体、全国人力资源服务产教融合共同体、临空经济与国际物流产教融合共同体等 5 个产教融合共同体，参加了中国广告协会产教共同体成立仪式；在学院领导的带领下，先后走访京东、美团、惠买集团等企业 20 余家；与瀚唐、易品、淘宝、曙光瑞翼、中软等 10 余家企业洽谈校企深度合作，产学项目进校园等项目。

## 案例 5.3-1 学院隆重举行副主任及产业导师聘任仪式

为深入贯彻习近平总书记对职业教育的重要指示精神，全面落实《国家职业教育改革实施方案》，进一步深化产教融合、校企合作，促进学院教育教学高质量发展。6月21日上午，学院举行企业副主任及产业导师聘任仪式，在与会人员的共同见证下，学院院长余临和常务副院长黄贤明逐一为首批聘任并出席本次仪式的副主任代表蔡华，陶大江、杨耿冰，赵璐和产业导师代表杨静、林宗平、臧雷、安宁颁发聘书。

工商管理系企业副主任蔡华在发言时表示,担任副主任既是荣誉，更是责任。我们将通过与学院的产教融合、校企合作，大力培养沉得下去、留得下来的“永久牌”高素质技术技能型人才。通过学校与企业的协同育人，帮助学生了解专业领域发展前沿及前景，激发学生的学习热情，引领学生职业发展，提升学校人才培养质量，不断增强校企的综合实力与市场竞争力。（图 5-6、5-7）



图 5-6 学院隆重举行企业副主任及产业导师聘任仪式



图 5-7 学院工商管理系企业副主任蔡华总经理

## 案例 5.3-2 学院曙光瑞翼全媒体数字营销师学院开展“互联网营销师”培训

12月5日，学院在图书馆报告厅举行“互联网营销师”培训开班仪式。此次培训由学院建设的北京市特色高水平实训基地--曙光瑞翼全媒体数字营销师学院组织开展具体培训工作，为期一个月。学院将依照《互联网营销师》职业标准，面向教师和学生分别开展理论和实践培训，旨在提升教师实践能力和学生职业能力。本次培训共计培训师生 153 人。（图 5-8、5-9）

国家市场监督管理总局网络交易监管司原副司长韦犁为培黎师生带来了精彩一课。他分析了中国互联网市场发展现状、互联网市场的特点、互联网市场监管的难点等问题。他说，近些年来，随着互联网的发展，网上购物逐渐成为了人们的购物习惯。加上 2019 年疫情的爆发，更是加快了直播电商的发展，成为了人们主要的购物渠道。互联网时代电子商务的发展要有底线思维，红线踩不得。一是不利于国家利益的事坚决不能做；二是不利于社会进步的事情坚决不能做；三是不利于个人和团体进步的事情坚决不能做。为此，北京培黎职业学院开办的互联网营销师培训要立足培养符合需求的高素质技能人才。



图 5-8 参加开班仪式的嘉宾领导合影



图 5-9 互联网营销师师资班合影

## 6. 发展保障

### 6.1. 党建引领

学院党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习总书记关于加强教育工作的重要讲话精神以及给培黎学院的回信精神，坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”，坚持以党的政治建设为统领，坚守“立德树人”初心，落实立德树人根本任务，牢记“为党育人、为国育才”使命，扎实开展师德师风建设、学生思想工作，规范抓好学院党建各项工作，进一步提升党组织的凝聚力、战斗力。

#### 6.1.1. 党的建设有关内容写入学院章程

学院根据北京市委组织部等四部门下发的《关于将党建工作有关要求纳入民办学校章程的通知》精神，经学院党委、理事会研究，对《北京培黎职业学院章程》进行了修订，增加“中国共产党的组织和党的建设”一章内容，并已通过市教委和民政局核准备案。

#### 6.1.2. 创新工作机制，提高党组织建设科学化水平

作为民办高职院校，学校坚持和完善党组织、理事会、行政班子“三方”协调机制和党政联席会议制度，增强基层党组织活力，重视群团建设，实施“暖心”工程，增强党组织的凝聚力。学院“为黎明而培训”获评北京市100个两新组织“党建强、发展强”党建品牌项目。

#### 6.1.3. 健全党组织参与决策和监督制度

为进一步加强党对学院工作的领导，更有效发挥党委的政治核心作用，结合学院实际制定完善《北京培黎职业学院党委参与决策和监督制度》。涉及学院党的建设、思想政治、德育工作、安全稳定、重大敏感事件、突发事件的处理等重要事由党委研究决定。

#### 6.1.4. 守好意识形态前沿阵地，打造作风优良的干部队伍

加强党员的经常性教育、管理和监督，高标准完成党员发展和党员、干部轮训工作，党支部书记带头讲党课、讲学习、讲担当。大力加强党支部制度化、规范化建设。高度重视提升党员、干部的政治素质和业务能力，强化培养培训、夯实“一岗双责”，确保党的路线方针政策在学校改革发展各项工作中得到贯彻落实。

#### 6.1.5. 持续推进“三全育人”工作深入开展

充分发挥思政课程和课程思政落实立德树人根本任务的积极作用。推动思想政治工作融入人才培养各环节，与北京外国语大学马克思主义学院签订思想政治理论课共建帮扶合作协议，促进思政课建设水平整体提升。积极推进职业教育特色的课程思政改革，通过第二课堂培养学生的劳动精神。

#### 6.1.6. 大力抓好师德师风建设

贯彻落实新时代教师职业行为十项准则，坚持把师德师风作为评价教师素质的首要标准，建立健全教育、宣传、考核与奖惩相结合的师德建设机制，严格落实师德“一票否决制”。

## 6.2. 政策落实

### 6.2.1. 以党的二十大和“新京十条”精神指引学院国际化转型发展

学院党政领导通过院长办公例会多次深入研究“新京十条”政策，结合学院实际，明确学院发展方向：学院作为地处海淀区中关村科学城核心区域的高职院校，以服务中央和首都功能为方向，精准化办学，发挥培黎国际化办学背景和民办体制机制优势，实行高等职业学历教育、国际教育和职业培训教育“三引擎”驱动的办学格局，走精品化、高端化和国际化的道路，为每一个学生提供适合的教育。

以党的二十大和“新京十条”精神指引学院人才培养工作迈上新台阶。一是契合战略需求，建设特色专业。紧密契合首都“四个中心”战略定位和产业发展需求，优化专业布局。二是强化内涵建设，完善课程体系。构建“德技并修、国际素养、适合教育”的职业教育课程体系。三是深化产教融合，促进协同育人。联合中科曙光、高途教育、腾讯等 20 余家企业开展产教融合、校企合作、专业共建，与企业共同制定人才培养方案，共同实施教学，共同进行学生学业考评。四是加大保障力度，提升教学质量。加强师资提升教师业务水平和教学能力培训，开展“中文+职业技能”师资培训，组织教师参加“北京市职业院校教师素质提升计划”培训项目、国家培训项目和定期下企业实践。新建大数据实训室、中医养生保健实训室、全媒体数字营销师学院、财税工作室、数字媒体艺术设计工作室、室内设计工作室等，为人才培养提供条件保障。

以党的二十大和“新京十条”精神指引学院国际交流合作取得新进展。一是围绕“一带一路”建设，培养培训国际学生。2018 年 6 月以来学院累计招收来自法国、俄罗斯等 40 多个国家的留学生 300 余人，其中有 172 名来自“一带一路”的 21 个国家。二是加强国际交流互访。先后派出干部、教职工共 80 余人次，赴美国、英国、西班牙、日本等国家的高校进行访问交流，学习借鉴国际先进教育理念和管理经验。西班牙康普顿斯大学，日本吉备国际大学、德岛工业短期大学负责人先后来访，洽谈深化校际合作事宜。三是探索国内国际双培养模式。继续深化与西班牙、日本、英国、美国等国家的大学课程对接，实施学历互认、标准互通、经验互鉴，体现北京特色和水平的职业教育课程体系。

### 6.2.2. 全面自查职业教育教学基本文件落实情况

根据市教委《关于开展职业教育教学基本文件落实情况自查工作的通知》（京教函〔2023〕444 号）和《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》（简称“新京十条”）等文件精神和要求，学院结合办学实际，制定了《北京培黎职业学院关于开展职业教育国家教学基本文件落实情况自查工作的通知》和《北京培黎职业学院贯彻党的二十大精神和推动落实“新京十条”实施方案》，充分认识到开展职业教育国家教学基本文件自查和推动落实“新京十条”落实情况的重要性，把自查工作和贯彻落实与近年来学院教学管理能力提升系列工作和加强教学规范管理结合起来，促进人才培养水平和教育教学质量全面提升。各教学单位和职能部门在自查工作和贯彻落实中参照《北京市职业院校教学管理通则》（第 2 版），既要肯定成效、总结经验，又要正视问题、找出差距，边查边改。各单位在自查中发现的问题，要列出清单，建立台账，制订切实可行的整改方案，认真落实整改。学院成立校级检查督导组，将组织专家对各教学单位、部门提交的自查报告和自查问题清单等开展评议工作，并视情况将各教学单位、部

门落实情况、存在问题和典型经验做法予以通报。

#### 案例 6-2-1 “荣耀青春，榜样力量”

为进一步营造良好的育人氛围，表彰先进，树立榜样力量，激励全体同学奋力有为，再创佳绩。12月26日下午，学院在图书馆报告厅隆重召开2023年度先进集体和优秀个人表彰大会暨国家奖学金发放仪式，对评出的先进集体和优秀学生代表进行表彰。本次大会共颁发了13个奖项，33个集体和500人次受到表彰。与会的学院和部门领导为先进集体、优秀个人代表颁发了奖金和证书。（图6-1、6-2）



图 6-1 学院隆重召开 2023 年度先进集体和优秀个人表彰大会暨国家奖学金发放仪式



图 6-2 学院领导为获得国家奖学金学生颁奖



### 6.3. 学校治理

学院依据《中华人民共和国民办教育促进法》和《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》等相关文件精神，制定了《北京培黎职业学院院校管理章程》，并依法上报民政局和市教委履行了审批备案手续；制定了配套和健全涵盖党建和思想政治教育、行政管理、劳动人事管理、教师管理、教学与考试管理、招生就业管理、国际交流合作、学生管理（学生申诉、学生资助等）、财务与资产管理、安全保卫、后勤管理、信息公开、疫情防控及卫生防疫管理等近二十个方面的规章制度。每年都能及时按照市教委、民政局等上级部门的要求，认真进行年检和依法办学自查。历年来，均顺利通过市教委和民政局的年检。

学院认真贯彻落实市教委和民政局依法办学、规范管理的文件和一系列指示精神，以实施培黎“人才强校”计划为重点，加强以人为中心的制度建设，健全完善制度和工作机制，坚持用制度管人管事，为坚持依法办学奠定了制度保障。学院进一步健全和完善了党建和思想政治工作、师德师风建设和师德师风考核、教职工全员考核、中层干部选拔聘任和述职述廉、教育教学管理、学生管理手册、学生管理与服务、后勤管理、招投标管理等项党政管理制度和工作机制。

为落实教育部关于依法治校的工作要求，进一步提高教职工法律意识、诚信意识，牢固树立社会主义法治观念，学院自2019年起开展全院教职工系列法律培训。培训从民办高校从业者的视角剖析依法治校的重要性、必要性及具体措施，解读《民办高校章程》及相关配套制度，讲解《个人所得税法》，解读《民法典》的立法、意义、重要特征、法条结构及物权编、合同编、人格编、诉讼时效和民事诉讼等重点篇章。

2023年11月，学院为全院教职工做《从守护青春，向校园欺凌说“不”》法律讲座，结合法律时事热点以通俗易懂的方式讲解校园欺凌的概念、表现类型、危害、《民法典》相关刑责条例以及防范和应对措施，提醒教职工要积极参与到预防以及阻止欺凌的行动中去，守护青春，为学院国际化转型、人才培养构建朝气蓬勃、充满正能量的校园环境。

### 6.4. 质量保障

学院坚持立德树人的根本任务，注重教学质量的不断提升。紧紧围绕学院教育教学目标、质量标准、教学规范、质量信息的采集、分析、评价和考核等方面，完善并实践覆盖教育教学全过程的、闭环的“二三四”教学质量保障体系（即完善院系两级质量管理工作机制；形成教学质量目标管理、教学质量过程监控和教学质量评估结果的控制系统；构建组织保障、制度保障、人员保障、资源保障四个体系），推动了学院教育教学质量稳步提升。

#### 6.4.1. 对标定位，完善院系两级保障机制

##### (1) 完善院系两级教学质量监控组织

分类型分层次细化院系两级质量保障工作职责，明确各职能部门在教学质量保障中的具体职能，做到职责清晰，层次分明；明确系级是学院质量保障的主体地位，强化“一岗双责”。各系以日常教学运行监控为主，以重点教学工作为主。学院两级监控既不出现“盲点”，又不交叉重复。

## (2) 完善院系两级教学质量标准

依据学院的办学定位、人才培养目标，制定院级教学质量标准，并作为全院质量保障的依据和准则。各系根据不同的学科、专业特色，经过充分调研和论证，对标学院质量标准，制定本系各专业的教学质量标准，作为系质量保障的依据和准则。

## (3) 完善院系两级教学质量督导管理

完善院系两级督导制度，转变督导职能。院级外聘督导专家侧重开展听课、座谈和调研，发挥专家咨询、参谋作用，向学院教学管理部门提供咨询建议；系级督导发挥学科对路、专业对口的优势，侧重对本系教学进行督导，重点是开展督教、督学、督管及日常教学行为规范。

## 6.4.2. 立足内涵，形成三大质量控制系统

### (1) 标准引领，完善教学质量目标管理系统

学院出台的《关于制定（修订）人才培养方案的指导意见》《课程标准修订的指导意见》等文件，强化对各专业培养目标的引导，规范专业培养规格，规范课程标准；学院建立和完善《学院教师教学质量评价与考核办法（修订）》《北京培黎职业学院教学事故认定及处理办法（修订）》《学院教师职业行为负面清单及师德失范行为处理办法（修订）》等检查、评价办法，使评教、评学、日常检查等制度更加系统和可操作。通过实践探索，完善适应学院国际化转型发展和高素质技能型人才培养全过程的质量目标管理系统。

### (2) 强化过程，完善教学质量过程监控系统

教务处、督导室和各系部（教研室）通过四查（期初、期中、期末和专项检查），全面把控学院的师德师风、教师管理、教学运行、教学管理、教风学风、教学计划执行、毕业论文（设计）、课程考试、实验实训等环节，实现对教师课堂教学、教学运行督查的全覆盖。

### (3) 注重反馈，完善教学质量评估结果改进系统

通过《教学督导简报》和四反馈（向院领导反馈、向相关职能部门反馈、向系反馈、向师生反馈），实现对课堂教学质量信息的及时、有效管理。通过专业自评，剖析专业建设情况，保障专业教学质量目标的实现；学院将建立学生教学信息员制度，及时、准确地了解收集教学运行和日常教学管理过程中的重要信息，了解教与学的状况，强化教学信息反馈。

## 6.5. 师资队伍建设

学院现有教职工 233 人，其中专任教师 92 人，“双师型”教师占专业课教师 84.31%，从行业企业聘请兼职教师 72 名，专职教师具有研究生学位教师占专任教师的比例为 70.18%，具有高级职称教师占比 30.43%。

以立德树人为根本任务，努力探索新形势下师资队伍建设的特点和规律，在内容、形式、方法、手段和机制等方面不断改进和创新。通过建立教育、宣传、监督、考核与奖惩相结合的师资队伍建设工作机制，引导广大教师“以德立身、以德立学、以德施教”。通过开展师德专题教育活动，健全师资队伍建设长效机制，推动师资队伍建设常态化、长效化，引导广大教师恪守《新时代北京高校教师职业行为

十项准则》，争做新时代“四有”好教师和“四个引路人”，确保每位教师知准则，守底线。努力打造一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的高素质的且能够适应学院国际化转型发展和教育教学发展需要的教师队伍，推动学院教育事业快速、健康稳定向前发展。

### 6.5.1. 加强师德师风建设，做新时代“四有”好老师和“四个引路人”

引导教师自尊自律自强，加强师德考核，提高师德践行能力；加强教师培训，开展职业院校技能大赛教学能力比赛；完善教师职称评审与认定体系，建立社会职称（职业资格）证书与校内职称认定制度，关注教师职业发展，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升。修订完善《北京培黎职业学院教师奖励实施办法》，对科技成果转化作出重要贡献的教师按照国家及北京市相关规定给予现金奖励。

### 6.5.2. 加强教师队伍建设，打造高素质专业化教学团队

创新教师工作室模式，吸引行业企业能工巧匠和技术能手；制订《北京培黎职业学院现代产业导师特聘岗位管理办法》，选聘企业高层兼任系副主任，推进产教融合、校企合作工作；截止2023年7月已选聘4名企业副主任和20余名现代产业导师。学院依法依规自主聘请兼职教师，建有《北京培黎职业学院外聘教师管理办法》等配套管理制度，明确兼职报酬，按规定签署聘任协议，形成产学研融、专兼结合的教师团队；开展教师下企业实践，研究建立教师企业顶岗实习制度，推进教师和企业人员双向交流合作；利用“引进来，走出去”战略，组织专任教师和管理骨干出国或出境学习考察，拓宽教师国际视野，打造具有国际视野的高素质专业化“双师型”教学团队。

#### 案例 6.5-1 学院面向教师开展优势赋能教育培训

教师业务培训是提高教师专业素养的重要途径，也是提高教学质量的前提和保证。为适应现代化教育的发展要求，全面提高教师教育教学水平。学院教务处于11月7日下午针对专任教师开展了优势赋能教育培训（第一期），邀请学院工商管理系企业副主任、盖洛普全球认证优势教练、腾领未来学园优势赋能首席专家蔡华老师为专任教师带来一期生动、有趣、参与度和体验度极高的培训。

本次培训活动内容丰富，蔡老师首先从寻找自身优势的团队小游戏开始导入，各组成员经历了陌生--尴尬--融入--活跃这几个环节，成功的实现了破冰的窘境，各位参训教师以小组为单位进行了展示。（图6-3）



图 6-3 学院面向教师开展优势赋能教育培训

## 案例 6.5-2 学院召开 2023 年度教师企业实践总结汇报会

为进一步规范学院教师企业实践工作，增强教师企业实践实效，展示教师企业实践成果。12 月 19 日，学院组织召开了“2023 年度教师企业实践总结汇报会”。经过一年的教师实践，学院各系（单位）共计有 26 位专业教师进行了下企业实践，全年下企业实践天数为 1450 天。参加企业实践的 26 位专业教师都认真准备了 PPT，汇报了到企业实践的具体情况，分别从实践锻炼的工作内容、企业简介、收获及体会、教师企业对教育教学的反思以及存在的问题等方面进行了详细汇报。汇报过程中，学院领导和评审专家逐一进行了询问，深入了解教师下企业实践的情况。教师一致认为，通过企业实践锻炼做到了专业知识与实践相结合，既检验了自身的专业水平，又提升了专业技能，同时加深了对岗位职业能力标准、岗位设置、岗位能力需求的了解，为专业建设和课程教学改革提供了依据，汲取了丰富的课堂教学素材和案例，更新了教育教学理念。（图 6-4）



图 6-4 学院召开 2023 年度教师企业实践总结汇报会

案例 6.5-3 学院教师荣获海淀区教育系统优秀“四有”教师（标兵）和育人先进个人

9月10日是第39个教师节，也是党的二十大胜利召开后的第一个教师节。在这个属于全体教育工作者的特殊节日来临之际，中国教育工会北京市海淀区委员会开展2023年海淀区优秀“四有”教师（标兵）和育人先进个人推选工作。学院工商管理系副主任郭景婷老师获得海淀区优秀“四有”教师（标兵）、体育教研室李文洁老师获得海淀区优秀“四有”教师、外语系、双语幼儿教育系主任郑丽老师获得育人先进个人荣誉称号。（图6-5、6-6、6-7）



图 6-5 郭景婷老师获得海淀区优秀“四有”教师（标兵）

图 6-6 李文洁老师获得海淀区优秀“四有”教师



图 6-7 郑丽老师获得海淀区育人先进个人

## 6.6. 经费投入

学院本年度学院总收入 5261.23 万元，其中教育事业收入 2982.60 万元，占总收入的 56.69%，上级补助收入 1118.01 万元，占总收入的 21.25%。总支出计 5258.13 万元，其中日常教学经费支出 2073.60 万元，占总支出的 39%，设备采购 225.51 万元，基础设施建设支出 196.21 万元，其他费用 2762.81 万元。

(图 6-8、6-9)

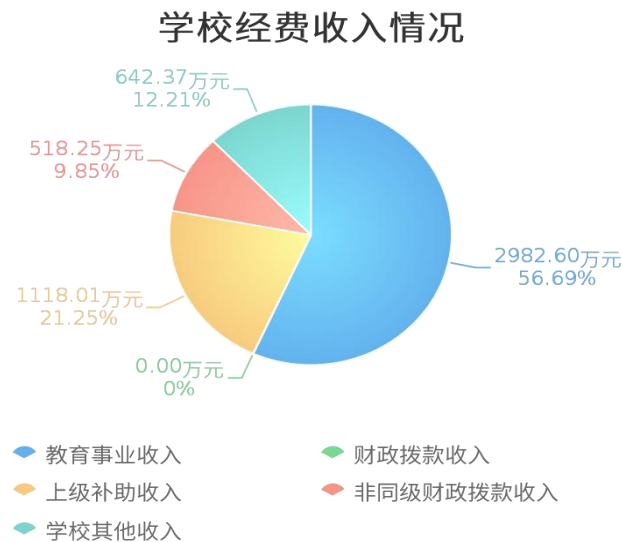


图 6-8 学校经费收入情况图

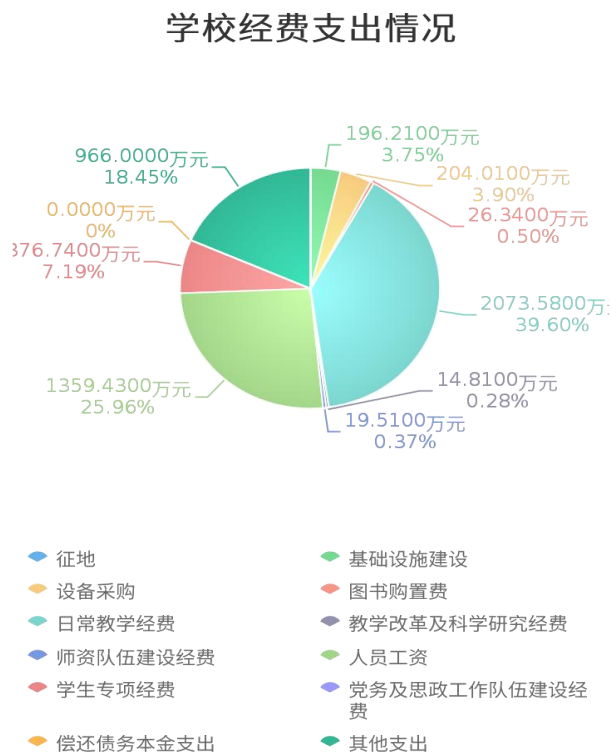


图 6-9 学校经费支出情况图

## 7. 面临挑战

### 7.1. 对接首都高精尖产业发展和高品质民生对高素质技术技能人才的需求有待加强

围绕首都核心功能定位,对接首都高精尖产业发展和高品质民生对高素质技术技能人才的需求方面,学院要深入挖掘大数据财贸专业群、全媒体数字营销专业群、双语教育专业群、信息技术专业群、艺术传媒专业群和民生服务专业群的特色和优势,努力推进国际化、精品化、高端化和特色化的人才培养模式,积极拓宽就业市场、强化产教融合、校企合作,提升服务产业的能力。

### 7.2. 人才培养的国际化转型有待深化

近年来,学院为更好地服务“一带一路”,推动学院国际化转型发展,已与多个国家的多所院校建立友好合作关系,改革人才培养模式,“走出去”和“请进来”等措施,并取得一定成绩,但受新冠疫情和人才培养国际化外部环境等因素的影响,国际化转型有待深化。

### 7.3. 学生就业形势依然严峻复杂

受经济发展压力增大、毕业生规模持续增加、就业的结构性矛盾,学生“入学即入职”学徒制身份,缴纳社保后在毕业时是否还享有应届毕业生身份,参加公务员考试,享受创业扶持政策等因素的影响,毕业生就业形势依然严峻复杂。

表 1 人才培养质量计分卡

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	641
2	毕业去向落实人数	人	600
	其中：毕业生升学人数	人	143
	升入本科人数	人	104
3	毕业生本省去向落实率	%	59.75
4	月收入	元	4825.86
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	366
	其中：面向第一产业	人	5
	面向第二产业	人	30
	面向第三产业	人	331
6	自主创业率	%	0.62
7	毕业三年晋升比例	%	94.09



表 2 满意度调查表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	86.90	499	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	86.67	499	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	84.57	499	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	92.59	499	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	91.25	499	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	91.32	499	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	81.79	379	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	80.71	197	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	82.97	182	网络问卷调查
3	教职工满意度	%	96.87	130	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	85.72	29	网络问卷调查
5	家长满意度	%	99.24	600	网络问卷调查

表3 教学资源表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	16.26
2	双师素质专任教师比例	%	57.61
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.43
4	专业群数量	个	6
	专业数量	个	27
5	教学计划内课程总数	门	447
		学时	48725.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	69
		学时	4837.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	19
		学时	1148.00
6	专业教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	6
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	6
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	9
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	3
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	170.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.85
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	9422.69

表 4 服务贡献表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	451
	其中：A类：留在当地就业	人	42
	B类：到西部和东北地区就业	人	44
	C类：到中小微企业等基层就业	人	443
	D类：到大型企业就业	人	4
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	2.00
	公益项目培训学时	学时	2.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

表 5 国际影响表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	1
	接收国外留学生人数	人	8
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	4

表 6 落实政策表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	1992.00
2	年生均财政拨款水平	元	0.00
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	125
	教职工总数	人	233
	其中：专任教师总数	人	92
	思政课教师数	人	6
	体育课专任教师数	人	4
	美育课专任教师数	人	2
	辅导员人数	人	13
	班主任人数	人	20
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1771
	其中：学生体质测评合格率	%	72
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	217
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	38
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	8410.00
	年支付行业导师课酬	万元	75.69
10	年实习专项经费	万元	72.39
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.40